

Proyecto Técnico

Es un método que nos permite elaborar un plan de trabajo analizado, estructurado y diseñado para dar solución a un problema en específico o satisfacer una necesidad detectada en cierto nicho de mercado con la ayuda de la tecnología.

El Proyecto técnico deberá estar constituido por un conjunto de materiales, conocimientos, procesos, estrategias, tecnologías y, recursos humanos orientados a solucionar el problema o cierta necesidad detectada. Con esto se logra optimizar todos los recursos y diferentes procesos relacionados para satisfacer la necesidad detectada al planteamiento inicial (creación de un objeto técnico).

Dentro de la Industria del Vestido para la creación y desarrollo industrial de determinada prenda de vestir, debemos antes poder ofrecer una solución o satisfacer algún requerimiento del mercado como objeto técnico para después poder desarrollar un proyecto técnico en el cual se deben considerar los aspectos más relevantes para su elaboración. Se trata de un minucioso análisis del objeto técnico (prenda de vestir) en donde se deben especificar las materias primas a utilizar (resistencia y calidad de los materiales), el diseño, así como elaborar un estimado de costos y presupuestos, valoración de la calidad y las posibilidades de comercialización y venta.

¿Sabías que...

Después de la Primera Guerra Mundial surgió una generación de mujeres independientes y modernas encabezadas en la moda por la mítica Coco Chanel. Su estilo cómodo y práctico, representaba la revolución femenina y la economía que debía surgir en época de recesión. Por tal razón, la joven diseñadora introdujo materiales más simples y baratos que el chiffon, el tul y la seda. Asimismo, creó los trajes de punto, tejidos finos que otorgaban más y mejor flexibilidad para la nueva mujer del siglo XX.

Elementos del proyecto técnico: identificación de necesidades, análisis de alternativas y representación gráfica

Para poder desarrollar un proyecto técnico se deben seguir ciertos pasos encaminados a resolver el problema, como se representa a continuación:

PROYECTO TÉCNICO	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
	Identificación de necesidades	Se hace un análisis para determinar el problema o la necesidad que puede ser desde reparar un instrumento hasta crear un objeto técnico completamente nuevo.
	Alternativas de solución	En general, los problemas tienen más de una solución y cada una constituye una alternativa viable. Después, se debe elegir <u>una</u> , <u>presentando los argumentos que la justifiquen</u> como la más conveniente.
	Representación gráfica	El siguiente paso es en forma gráfica el proceso u objeto técnico que resolverá el problema. Puede ser a través de un plano, boceto o diagrama que incluya toda la información necesaria para que no quede duda sobre lo que se va a trabajar.
	Desarrollo del proyecto técnico	Incluye diseño, organización y operación con fines experimentales. Es decir, antes de construir de manera definitiva el objeto técnico que solucionará el problema, es necesario presentar un prototipo del mismo para asegurar que todo funciona bien.
	Análisis de resultados	Se comparan los resultados obtenidos con los esperados para valorar si se resolvió el problema y se satisfizo la necesidad.

Aplicados estos conocimientos a la Industria del Vestido, se empezará por identificar la necesidad, es decir, definir el objeto técnico para, enseguida, elaborar el proyecto técnico para poder cumplir con el cometido.

En la Industria del Vestido, la materia prima la conforman la tela principal, forros y exteriores, entretelas, hilos, habilitaciones (botones, cierres, broches, hombreras, etiquetas, etc.), accesorios (encajes, estoperoles, cintas, escudos, pedrería y adornos en general), y materiales de empaque y presentación (ganchos, bolsas, cubrebolsas, cajas, etiquetas, etc.).

Por tanto, el proyecto técnico deberá considerar y estudiar todos los aspectos relevantes para su elaboración, como: especificar las materias primas a utilizar, el tipo de tela que se empleará, su costo, calidad y resistencia, funcionalidad de la prenda, costos que conllevará su desarrollo, y las posibilidades de comercialización y venta.

El proyecto técnico

Teniendo el conocimiento de los elementos que nos van a permitir desarrollar el proyecto técnico, resultará más sencillo lograr nuestro objetivo. Antes de aplicar este método en la elaboración de una prenda de vestir (objeto técnico) se presenta el siguiente cuadro sinóptico para ejemplificar este proceso que después detallaremos más adelante.

Proyecto técnico	Materias primas	Telas y habilitaciones (Hilos, botones, telas, entretelas, etc....)	Elegidas en base a las tendencias de moda y la calidad de la tela y los hilos.
		Representación grafica del diseño	Dibujos, bocetos, esquemas, fotografías, etc.
		Lectura de figurín	Análisis y planeación del prototipo, desarrollo del proyecto.
		Patronaje	Creación de plantillas base y Transformaciones requeridas.
		Muestra (armado y confección inicial)	Valoración de la muestra sujeta a modificaciones, afinaciones y correcciones.
	Diseño Desarrollo de prototipo	Contra Muestra (verificación de la muestra corregida)	Juego de moldes ya corregidos, afinados y autorizados en relación a la muestra.
		Calculo de costos y presupuestos	Análisis de los costos directos e indirectos que intervienen en base a la contra muestra.
		Mercadotecnia	Estudios de mercado y nichos detectados.
		Publicidad	Estrategias y planeación de Venta.
		Ventas	Venta del producto
	Estructura	Viabilidad del proyecto	
	Valoración	Viabilidad del proyecto	
	Proceso de producción en serie	Creación de Fichas Técnicas	Fichas técnicas de diseño, graduación, corte, confección, desglose de operaciones, etc.
		Graduación	Escalada de tallas: talla 8, 10, 12, 14 etc.
		Corte industrial	Corte de la prenda en volumen de producción.
Valoración final		Confección	Habilitación. Ensamblado. Terminado.

Desarrollo del proyecto técnico

De acuerdo a el anterior cuadro sinóptico el proyecto técnico consiste en seguir un método, y esto se logra utilizando adecuadamente todos los recursos de los cuales disponemos como son la materia prima, la infraestructura, la tecnología, el análisis y las fuerzas productivas, con el fin de elaborar un producto que cumpla las expectativas y necesidades del mercado, en donde se busca que al final de éste, el éxito del mismo radique en elaborar un producto que supere la expectativa, de calidad, pero siendo productivo y al mismo tiempo competitivo a nivel nacional e internacional.

A continuación se detallan los procesos en un orden descendente y lógico, desde un punto de vista de la industria textil y del vestido, por lo que el desarrollo del proyecto técnico consiste en:

Elección de la materia prima: para la elección de la materia prima, en este caso concreto las telas o tela a utilizar, se requiere de antemano del conocimiento o la asesoría sobre las propiedades de las diferentes telas en el mercado, nivel de calidad, durabilidad, así como los cuidados de lavado que ésta requiera. También es importante estar informado sobre las tendencias de moda de la temporada (colores, estampados, texturas, etc.), esto nos dará la ventaja de elegir la tela más adecuada, garantizando con esto que la prenda cumpla con los requerimientos de calidad y saber que en un futuro la prenda va a estar vigente en la siguiente temporada en el momento de estar a la venta en los aparadores de las tiendas. Así mismo se deberá incluir también la habilitación, hablese de los accesorios, botones, cierres, remaches etc. que serán parte de la prenda tomando en cuenta que estos elementos también tienen que estar dentro de la tendencia de la temporada.

Diseño: el desarrollo de un proyecto técnico, requiere de un diseño o prototipo (dibujo, boceto) en este caso el diseño de una prenda de vestir debe de cumplir con las necesidades del mercado al cual va dirigido, el diseñador debe de realizar varias propuestas encaminadas a satisfacer si ya se tiene un perfil del mercado y si no se recurrirá a la mercadotecnia y se harán los estudios correspondientes, la representación grafica se utilizara como medio de comunicación para presentar estas propuestas, en este punto algunas propuestas se aprobarán y otras se rechazarán.

Lectura de figurín (prototipo): en la a lectura de figurín se toman en cuenta todos los elementos físicos tangibles tomados de un dibujo o boceto en donde se analizarán las líneas que conforman la prenda, los accesorios, adornos y habilitaciones, el objetivo es hacer una interpretación de esos elementos tratando de buscar una solución a cada problema técnico, tanto de patronaje como de confección, se recomienda hacer un análisis detallado para elaborar un plan de trabajo, el plan será apoyado por la creación de fichas técnicas con ello se garantizara el control del proceso y prevenir contratiempos propios del proceso.



Fig. B
Edad: Niña
Prenda: Jumper
Tela: Tergal o algodón liso
Ocasión: Casual
Descripción: talle de jumper abierto con olanes a los costados, escote cuadrado a la mitad de la sisa, pretina con botones al frente, falda semicircular plegada con largo arriba de la rodilla.

Fichas técnicas: es de vital importancia que el control de calidad y el proceso de la elaboración de una prenda de vestir sea verificado constantemente, las fichas técnicas son creadas para cumplir esa función y se definen como hojas de procesos donde se vacía la información sobre un proceso en particular, las fichas técnicas describen por ejemplo al diseñador, el modelo, la talla, las telas, etc. Las fichas son tan complejas y diversas como la empresa lo requiera y van desde la ficha técnica de diseño, de control de moldes, de graduación, de costos, de almacén, de corte, de confección, etc.

En lo que se refiere al diseño la ficha técnica es elaborada por el diseñador para el patronista. En ella se definen las características y tendencias de una prenda. Contiene toda la información necesaria para el desarrollo del patrón y su posterior confección.

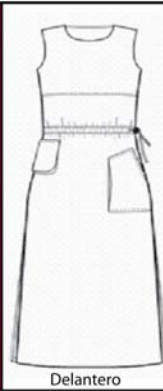
Que debemos incluir en una ficha técnica? Debemos incluir un código definido por la empresa o el diseñador,, autor del diseño, descripción detallada del diseño, el material textil, colores del material textil, tallas a realizar, accesorios etc. También debe ir acompañada del dibujo de la prenda y del trazo plano del mismo para mejor interpretación del patronista.



CREACIONES CYC
Ficha Técnica



figurín



Delantero



Espalda

Elaboró: Victor Mirelles.
Muestra: 8728.
Clase de tela: Popelina de algodón/poliester lisa con estampado.
Ref. de la tela: 2405 (# de rollo de la tela de 1.50 cm. de ancho)
Distribuidor: Textiles Sofia M.
Clase de prenda: Vestido de calle informal para clima cálido.
Descripción: Vestido completo recto, sin mangas (sisado), corte tipo canesu en Delantero, jareta integrada en la cintura para ajustar, bolsas de parche (sobrepuestas) asimétricas y aberturas en los costados.

Especificaciones:

Delantero: Vestido completo de corte recto sin pinzas, escote redondo casi a la altura del básico, sisado con vista completa y corte en e talle abajo del busto tipo canesu con costura cargada o sobrecostura, a la cintura lleva jareta integrada con banda de la misma tela, bolsas de parche o sobrepuestas asimétricas, aberturas en los costados y cierre invisible en un costado.
Esplada: vestido completo en corte recto, escote basico, sisado con vista completa, jareta integrada en la cintura, abierto en los costados.

TALLAS						
4	6	8	10	12	14	16
X	X	X	X	X	X	X

Combinacion de color: un solo tono sin combinaciones utilizar hilo del mismo tono
Tipo de Hilo: Poliester de 40/2
Tipo de costura: Overlock de 5 hilos y recta
Color del Hilo: igual al de la tela

HABILITACIONES:

Botones () Broche (X) Correa ()
Cierre (X) Ganchos () Ojales ()
Bolsas (X) Jareta (X) otros ()

Detalle: cierre invisible de 60 cm., banda de la misma tela para la cintura, y broche para el cierre y bolsas de parche

MATERIALES:
Tela: Popelina comp. 80% algodón 20% poliester
Forro: no lleva
Entretela: tricott adherible solo para las vistas
Otros: _____

Muestras

Patronaje: en la industria del vestido la realización del patrón base (plantillas básicas) así como la transformación del mismo tienen una gran importancia y relevancia, ya que el patrón es la estructura de la prenda y en algunos casos se considera como la arquitectura del vestido, es de suma importancia que el encargado de la realización de este proceso cuente con los conocimientos técnicos, la creatividad y la habilidad necesaria para trabajar en dos o tres dimensiones y poder desarrollar los patrones requeridos.

Transformación: en esta etapa del proceso el patrón base se manipula con el fin de generar cambios en la estructura en cuanto a sus líneas o volumen para que con ello se elaboren un juego de moldes para diferentes diseños, el juego de moldes debe incluir todas las piezas por separado, que cada pieza debe contener las indicaciones (claves y marcas) correspondientes para su utilización, como descripción, modelo, talla, hilo de tela y número de piezas que se van a cortar esto nos servirá como un medio de comunicación con el siguiente proceso.

Elaboración de prenda muestra (prototipo): para cortar una prenda muestra utilizaremos el juego de moldes transformados y la información en ellos incluida para cortar y elaborar la prenda correctamente; para esto se requieren de procesos o técnicas industriales con el fin de tener un control de la calidad y la prenda realizada cumpla con los requerimientos planteados con anterioridad, este proceso es realizado por el auxiliar de diseño y la muestrista es la responsable de ensamblar y terminar la prenda.

Valoración de la prenda muestra: se hará una valoración visual y física, en todos los elementos que la conforman, en las líneas estructurales, en el comportamiento de la tela, la colocación de los accesorios, el ajuste, el hilo, los accesorios, los acabados, las medidas, el ajuste, etc. los que no estén correctos o sean los adecuados y que se corregirá si es necesario, estas correcciones pasaran automáticamente al juego de moldes y a los elementos que la conforman.

Contra muestra: La contra muestra es la realización del prototipo por segunda vez, o la corrección del primer prototipo, se realiza para verificar que las correcciones o modificaciones que se hayan realizado a la muestra hayan sido beneficiosas, se hará una segunda valoración para que sea autorizada para su producción industrial.

Estructura: esta etapa se plantea para hacer un análisis para determinar los costos, presupuestos y el precio de venta final del proyecto técnico, así como utilizar la mercadotecnia adecuadamente e utilizando la promoción y publicidad como medio de comunicación para introducir con éxito nuestro producto y tener buenas ventas. . (En el proyecto técnico que elaborarás en clase no son necesarios estos pasos, pero debes conocerlos por si a futuro decides hacer de esta materia una profesión.)

- **Costo de la prenda.** Para calcular el costo al público de una prenda deben tomarse en cuenta los costos directos e indirectos involucrados en su elaboración. Los primeros se refieren a los gastos que se hacen por la compra del material o materia prima (tela, accesorios, hilos, etc.) más la mano de obra (el doble o triple de lo gastado en materiales dependiendo de la complejidad del trabajo. Los indirectos, son los relacionados con la maquinaria, herramientas, renta del local, etc., que no forman parte del trabajo, pero intervienen en su realización. En la práctica de este taller sólo se considerarán los costos directos, ya que las herramientas y el local pertenecen a la escuela, y no son cubiertos por los alumnos.
- **Mercadotecnia.** Su objetivo es conocer los mercados actuales y su desarrollo. Para ello, se sirve de estadísticas y encuestas preparadas expresamente con esa finalidad; con esta información, la empresa procede a la segmentación del mercado. Es decir, define en qué nicho de mercado se encuentra su cliente potencial, conoce su edad y nivel económico.
- **Publicidad.** Técnica cuyo objetivo fundamental es informar al público potencial sobre la existencia de un bien o servicio a través de los medios de comunicación. La información versa sobre los beneficios del producto o servicio, resaltando sus ventajas sobre otras marcas. Algunos productos se valen de slogans, que son frases cortas y pegajosas para anunciarse de manera efectiva y rápida. La venta del producto depende del manejo rápido y efectivo de las estrategias de publicidad.
- **Venta del producto.** El producto no se vende directamente de fábrica al cliente; por lo general, los distribuidores, de la empresa o externos, colocan o venden el producto en tiendas, centros comerciales o departamentales, boutiques, etc., donde el consumidor final

se dirige para comprarlos. Algunas fábricas pequeñas son la excepción, pues dentro de sus instalaciones acondicionan un espacio para la venta directa al público. La mercadotecnia, la publicidad y la venta integran la comercialización del producto; gracias a una buena planeación de las dos primeras, se da la venta y así se recuperan la inversión, los gastos y la ganancia.

Desarrollo del proyecto técnico

Valoración

Cuando se ha elaborado el prototipo (prenda muestra) se debe constatar que cumple con las previsiones requeridas. En esta etapa se hace un análisis de la estructura y funcionamiento del prototipo dentro del proceso, con el fin de determinar si cumple con las características planteadas objetivos de su creación o si eliminaron su falla y deficiencia que generaron el problema técnico. Esta valoración incluye todos los procesos de fabricación involucrados y sólo entonces se podrá estar seguro de que el prototipo puede llevarse al proceso productivo.

En la valoración se deben analizar los siguientes puntos:

Análisis de materia prima: en esta etapa se verifica que la tela sea adecuada, que tenga la calidad requerida, su resistencia, su durabilidad. Esto se realiza tanto físicamente como químicamente con pruebas diversas, hechas en algunos casos por ingenieros textiles, se debe de tomar en cuenta que la tela tiene que estar diseñada para el uso que se le va a dar a la prenda y los cuidados requeridos por la prenda.

Análisis de diseño: el diseño del producto debe corresponder con las necesidades del cliente final, aquí se calificarán todos los elementos que comprende la prenda tanto propios de la prenda como el uso que se le dará a la misma, esta prenda debe de corresponder con lineamientos básicos de diseño como la temporada, el clima, la edad, la moda, etc.

Análisis de costos: en esta parte lo que se toma en cuenta para realizar los cálculos de costos y presupuestos son concretamente dos factores, los costos directos y los costos indirectos. Los costos directos se definen como los gastos que se generan por la fabricación de la prenda de vestir como son, la tela, mano de obra, etc. Y en los costos indirectos se contabilizan todos los gastos no propios de la elaboración de la prenda como son los gastos administrativos, sueldos, pagos de luz, teléfono, transporte, almacenaje etc. este análisis valora si la posible fabricación de la prenda es viable económicamente para su producción.

Análisis de de publicidad: la publicidad es un factor importante para garantizar éxito en las ventas, por ese motivo requiere de atención, para analizar el adecuado manejo de publicidad como medio de conexión entre el cliente y la prenda se requiere de un equipo de trabajo experto

Análisis de ventas: aquí se analiza el precio de venta final, se analiza el mercado frente a nuestros competidores.

Todas las industrias establecen lineamientos básicos para el diseño. En este caso, por ejemplo, no se confeccionan unos shorts para venderse en clima frío ni tampoco se fabrica una blusa con tela para tapicería. De igual forma, un diseño juvenil no aplica para una persona adulta o viceversa. Asimismo, deben guardar relación tanto con la tela, la temporada y público al que va dirigido (ver ejemplo).

Si la valoración cumple con lo establecido o previsto, se ha creado un objeto técnico nuevo.

Producción en serie:

Cuando el proyecto técnico se convierte de un proyecto escolar a un proyecto que se desea producir en serie, se requiere de técnicas y procesos industriales que nos ayudaran a cortar, confeccionar, terminar, y comercializar un prototipo de forma masiva, con el prototipo realizado, hecha la valoración y aprobado para su producción en serie el juego de moldes pasara a los siguientes procesos.

Graduación: cuando hablamos de graduación en la elaboración de una prenda nos referimos al proceso de hacer la escalada de tallas realizando un aumento o disminución de dimensiones a un juego de moldes de una forma proporcional y controlada cuidando de no deformar los moldes, todo esto es realizado por el departamento de graduación que en la actualidad cuenta con la tecnología de punta adecuada para agilizar los tiempos donde todo el proceso se realiza con ayuda de una computadora y programas especiales, tanto la graduación como la elaboración del marcador

Marcador (trazo): para cortar una prenda se debe tener un marcador, el cual consiste en colocar todos los patrones de una misma talla sobre un papel que contenga las medidas de la tela, el acomodo debe de ser lo mejor posible con el único objetivo de utilizar la menor cantidad de tela y así tener un ahorro importante en el uso de la materia prima, este acomodo actualmente también se realiza por medio de un programa de computadora, en un marcador virtual que después se imprime en un plotter de gran formato, para que después sea utilizado sobre el tendido para el corte.

Corte de la prenda: el corte de la prenda(s) se realiza haciendo un tendido, colocando capas de tela sobre la mesa verificando que la tela tenga el ancho y el largo requerido y que coincida con el marcador. El corte se realiza por medio de una maquina cortadora de cuchilla vertical o circular hasta lograr separar toda la piezas, en este proceso se realizarán los piquetes o muescas con la cortadora, estas marcas son auxiliares y facilitan la confección de la prenda

Foliado: Después de realizar el corte se procederá a foliar todas las piezas ya cortadas cerciorándose que las piezas de una misma capa o de una misma talla o modelo tengan el mismo número calve, esto se aplica por medio de etiquetas con códigos numéricos, finalizado este proceso se procederá a armar los paquetes por modelo o por talla.

Confección: teniendo organizados los paquetes, se iniciara la confección, este proceso se divide en tres etapas, la primera etapa es **la habilitación** que se define como el proceso donde se prepara la prenda con los componentes que no son resultado directo del corte, estamos hablando de los botones, el cierre, los accesorios, etc. El siguiente proceso se refiere al ensamblado donde los paquetes entran a las líneas de ensamble y se empieza a confeccionar, es importante mencionar que se debe de tener una ficha técnica del desglose de operaciones, esto se refiere a tener una lista de pasos consecutivos del armado de la prenda facilitando así este proceso, al finalizar el armado de la prenda, esta entra en la última fase el terminado donde se deshebra, se plancha, se aplican adornos, y se le coloca las etiquetas de cartón, y donde recibe el último control de calidad, después se empaquetan ya sea en bolsas o colgadas en ganchos con bolsas cubre polvo y están listas para la venta al público.

Proyecto Técnico Práctico

A continuación presentamos un ejemplo práctico de cómo desarrollar un proyecto técnico :

Proyecto técnico del taller de Industria del Vestido																	
Vestido Recto con bolsas																	
Identificación de necesidades	Vestido que será elaborado para la temporada de primavera verano, ya que con el cambio climático esta será más prolongada y la prenda tendrá mayor vigencia. Se pretende vender en el Distrito federal y algunos estados de la república que por su ubicación hace calor casi todo el año. Mercado: creado para mujeres contemporáneas de clase media, Propuesta 1: Fabricarlo en Shantung de seda liso para hacerlo más formal. Propuesta 2: Fabricarlo en Popelina estampada combinada algodón/ poliéster para que sea lavable en casa.																
Alternativas de solución	Se tomará la propuesta 2 ya que la popelina es más ligera, fresca y cómoda acorde con la temporada, así mismo es más económica y por el tipo de mercado al que va enfocada es un punto a favor que el sea lavable en casa.																
Elección de la Materia prima	De acuerdo a las propuestas se elegirá de la siguiente tabla: <table><tr><th>TELA</th><th>CARACTERÍSTICAS</th><th>USOS</th></tr><tr><td>Algodón</td><td>De tejido denso, puede llegar a coger, durable y resistente las lavadas, difícil de planchar y brilla con el uso</td><td>Camisas para caballero y dama, pantalones y vestidos de dama</td></tr><tr><td>Poliéster</td><td>Tela liviana, que no se estira, resistente a la humedad y al calor. Lavable en casa</td><td>Dependiendo del hilado con el que se mezcle. Útil para prendas durables y resistente a los productos químicos</td></tr><tr><td>Popelina</td><td>Tela tejida al Hilo, es ligera y muy resistente, dependiendo de su composición de algodón y poliéster será durable y resistente a las lavadas</td><td>Para camisas, vestidos ligeros, delantales pantalones para climas cálidos etc.</td></tr><tr><td>Shantung</td><td>Imita a la seda salvaje en los nudos de la trama, puede ser de seda o de poliéster. Por un lado es opaca y por el otro es brillante y no siempre es lavable en casa</td><td>Vestidos y faldas formales</td></tr></table> De acuerdo a las características y usos de la tela se eligió la popelina nacional ya que su relación precio-calidad es buena, además que la hay estampada y en los colores de temporada. Así mismo es una tela ligera, fresca durable y lavable en casa		TELA	CARACTERÍSTICAS	USOS	Algodón	De tejido denso, puede llegar a coger, durable y resistente las lavadas, difícil de planchar y brilla con el uso	Camisas para caballero y dama, pantalones y vestidos de dama	Poliéster	Tela liviana, que no se estira, resistente a la humedad y al calor. Lavable en casa	Dependiendo del hilado con el que se mezcle. Útil para prendas durables y resistente a los productos químicos	Popelina	Tela tejida al Hilo, es ligera y muy resistente, dependiendo de su composición de algodón y poliéster será durable y resistente a las lavadas	Para camisas, vestidos ligeros, delantales pantalones para climas cálidos etc.	Shantung	Imita a la seda salvaje en los nudos de la trama, puede ser de seda o de poliéster. Por un lado es opaca y por el otro es brillante y no siempre es lavable en casa	Vestidos y faldas formales
TELA	CARACTERÍSTICAS	USOS															
Algodón	De tejido denso, puede llegar a coger, durable y resistente las lavadas, difícil de planchar y brilla con el uso	Camisas para caballero y dama, pantalones y vestidos de dama															
Poliéster	Tela liviana, que no se estira, resistente a la humedad y al calor. Lavable en casa	Dependiendo del hilado con el que se mezcle. Útil para prendas durables y resistente a los productos químicos															
Popelina	Tela tejida al Hilo, es ligera y muy resistente, dependiendo de su composición de algodón y poliéster será durable y resistente a las lavadas	Para camisas, vestidos ligeros, delantales pantalones para climas cálidos etc.															
Shantung	Imita a la seda salvaje en los nudos de la trama, puede ser de seda o de poliéster. Por un lado es opaca y por el otro es brillante y no siempre es lavable en casa	Vestidos y faldas formales															

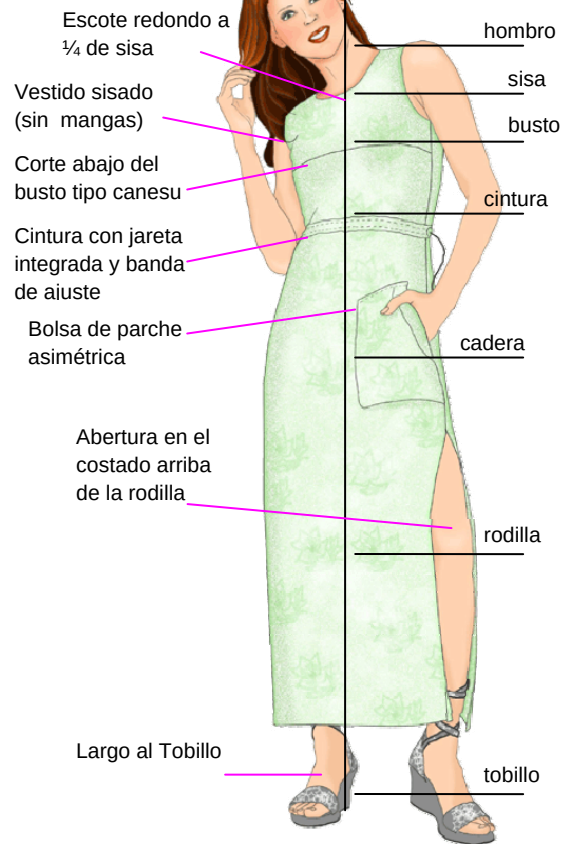
**Desarrollo del
Prototipo**

Representación gráfica y Lectura de figurín:

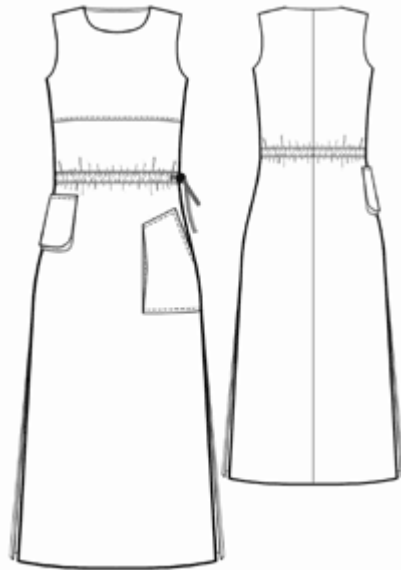
Edad: 25 a 40 años
Prenda: Vestido recto
Tela: popelina ligera
Ocasión: informal
Temporada: primavera/
verano
Público objetivo: mujer
Joven
Colores: azul claro y
verde
Detalles: jareta en cintura
Accesorios: ninguno

Descripción:

Vestido completo de una
pieza sin pinzas, sisado
con vistas completas, corte
en el delantero a la altura
del busto tipo canesú,
jareta integrada a la
cintura con banda de
ajuste, bolsas de parche
asimétricas y aberturas en
los costados



DIBUJO EN TRAZO PLANO



El dibujo en trazo plano como el que aquí se presenta nos ayuda a ver con detalle las diferentes líneas que conforman la prenda ayudándonos a definir que cortes requerirá, tipos de costura, detalles, etc....

Vestido recto con largo al tobillo, aberturas en los costados, sin pinzas, bolsas asimétricas sobrepuestas o de parche, corte en el delantero abajo del busto tipo canesú, jareta integrada en la cintura con banda para ajuste.

**Desarrollo del
Prototipo**

Ficha Técnica elaborada por el diseñador:



**CREACIONES CYC
Ficha Técnica**



Elaboró: Victor Mirelles.
Muestra: 8728.
Clase de tela: Popelina de algodón/poliéster lisa con estampado.
Ref. de la tela: 2405 (# de rollo de la tela de 1.50 cm. de ancho)
Distribuidor: Textiles Sofia M.
Clase de prenda: Vestido de calle informal para clima cálido.
Descripción: Vestido completo recto, sin mangas (sisado), corte tipo canesú en Delantero, jareta integrada en la cintura para ajustar, bolsas de parche (sobrepuestas) asimétricas y aberturas en los costados.

Especificaciones:

Delantero: Vestido completo de corte recto sin pinzas, escote redondo casi a la altura del básico, sisado con vista completa y corte en el talle abajo del busto tipo canesú con costura cargada o sobrecostura, a la cintura lleva jareta integrada con banda de la misma tela, bolsas de parche o sobrepuestas asimétricas, abertura en los costados y cierre invisible en un costado.

Espalda: vestido completo en corte recto, escote básico, sisado con vista completa, jareta integrada en la cintura, abierto en los costados.

TALLAS							
4	6	8	10	12	14	16	
X	X	X	X	X	X	X	X

Combinación de color: un solo tono sin combinaciones
utilizar hilo del mismo tono

Tipo de Hilo: Poliéster de 40/2

Tipo de costura: Overlock de 5 hilos y recta

Color del Hilo: igual al de la tela

HABILITACIONES:

Botones () Broche (X) Correa ()
Cierre (X) Ganchos () Ojales ()
Bolsas (X) Jareta (X) otros ()

Detalle: cierre invisible de 60 cm.,
banda de la misma tela para la cintura,
y broche para el cierre y bolsas de parche

MATERIALES:

Tela: Popelina comp. 80% algodón 20% poliéster

Forro: no lleva

Entretela: tricott adherible solo para las vistas

Otros: _____

Muestras

**Elaboración del
plan de trabajo**

El trabajo se llevará a cabo en equipos y se dividirá en los procesos mencionados anteriormente para destinar a cada departamento el trabajo a realizar

Materiales:

- Juego de reglas para corte (Regla "L", francesa y curva sastre)
- Lápiz suave o lapicero de 0.7 mm.
- Bicolor para rotulación de patrones y marcaciones
- 1.5 metros de papel kraft
- 5 pliegos papel micro
- Tijeras, pritt, cinta adhesiva, etc..

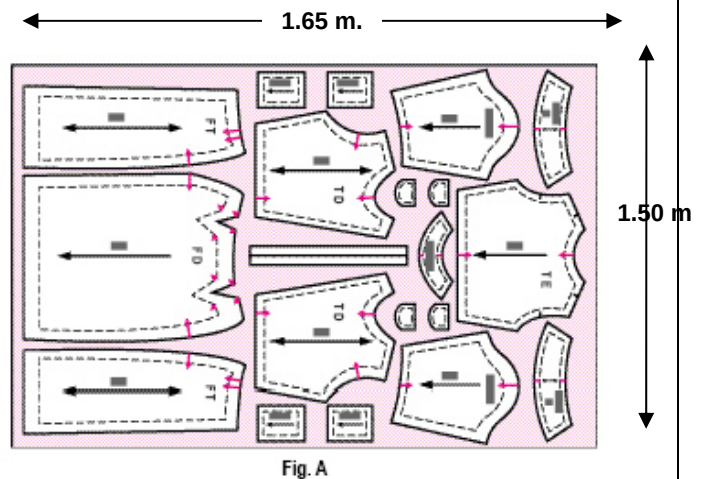
- Alfileres, agujas de mano, agujas para máquina
- Hilo del color de la tela en poliéster
- Tela: 2m de polaina estampada por vestido y 50 cm. de entretela para las vistas

Patronaje: Se elaborarán las platillas básicas para que de acuerdo a la lectura de figurín y la ficha técnica se proceda a hacer las transformaciones necesarias para obtener el modelo deseado. Haciendo el juego de moldes marcado, rotulado y especificado.

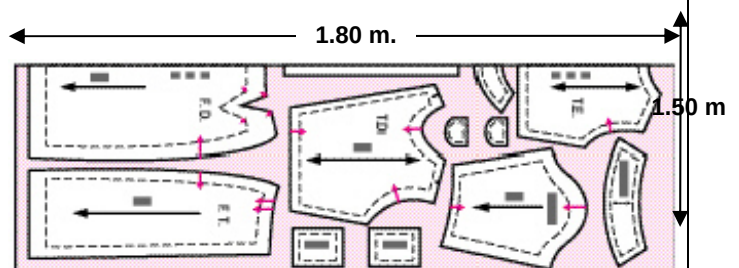
Acomodo de patrones (trazo del marcador): El trazo del marcador se realizará para no tener desperdicio del material. El objetivo es colocar todos los moldes de la prenda en el menor largo posible (metraje de la tela) y este puede ser un marcador abierto o cerrado:

Ej: pág 106 libro CyC

Marcador abierto
Proyecto Vestido
Ancho tela: 1.50 cm.
Metraje: 1.65 cm.



Marcador cerrado
Proyecto Vestido
Ancho tela 1.50 cm.
Metraje: 1.80 cm



Corte en tela: Ya que estamos en el prototipo, se hace un tendido sencillo para pasar los moldes a papel micro y prender estos a la tela la proceder a cortarla y marcarla.

Confección: Se procederá a confección la prenda de acuerdo a la habilitación, ensamblado y terminados de la prenda.

Costos y presupuesto	COSTOS DIRECTO • 1.65 m de popelina \$ 48.50 • ½ m de entretela \$ 7.00 • Hilo poliéster al color de la tela \$ 5.30 • Cierre de Nylon 60 cm. \$ 6.80 • Broche gancho metálico \$ 1.10 • Maquila, Mano de obra \$ 18.00 Total Costos Directos \$ 86.70 COSTOS INDIRECTOS • Desgaste de maquinaria, Gastos administrativos, sueldos, pagos de luz, teléfono, transporte, almacenaje. Se calcula en porcentaje y puede variar dependiendo de la cantidad hecha en producción. Total Costos indirectos \$ 35.20 Subtotal \$ 121.90 Utilidad 25 % \$ 30.50 Venta a distribuidores (total) \$ 152.20 Utilidad distribuidores 20 % \$ 30.50 PRECIO AL PUBLICO \$ 156.00