



## Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica



Como **Licenciado en Mercadotecnia Estratégica** podrás tomar decisiones integrales enfocadas en la comercialización de proyectos, servicios o marcas, esto a través del conocimiento del mercado, los canales de distribución, la promoción de ventas y campañas de imagen corporativa, en medios tradicionales y digitales.



### PERFIL DE INGRESO

Como aspirante de la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica, deberás tener interés por:

- Matemáticas
- Comunicación
- Emprendimiento
- Tecnologías de la información



### ÁREA LABORAL

Al egresar podrás desarrollarte profesionalmente en:

- Investigación de mercados
- Relaciones públicas
- Gerencia de marca
- Branding
- Marketing Digital y de influencers

## ¿Por qué estudiar en CETYS Universidad?



Porque tenemos más de seis décadas de historia formando profesionistas líderes en su área, donde el 92% de ellos obtiene empleo al primer año de egreso.



El 76% de nuestra planta docente cuenta con Doctorado, con experiencia profesional comprobada en el área.



La Escuela de Administración y Negocios de CETYS Universidad es la más consolidada en la región, gracias a sus alianzas con las empresas líderes de la industria.

## VIVIMOS LA CALIDAD EDUCATIVA

El programa de Licenciatura de CETYS Universidad está respaldado por acreditadoras y evaluadoras de calidad a nivel mundial, con nosotros te ayudamos a construir tu futuro.





## NUEVO MODELO EDUCATIVO CETYS

### Nos hemos adaptado a nuevos rumbos.

Redireccionando nuestros esfuerzos por tu desarrollo en el futuro.



#### HUMANISTA:

Que reconoce los diferentes roles sociales del estudiante.



#### FLEXIBLE:

Donde el maestro es un facilitador y el estudiante construye su perfil profesional.



#### APRENDIZAJE EXPERIENCIAL:

Donde aprendes, practicas y reflexionas sobre tu impacto en el mundo.

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1.º SEMESTRE

- Ser humano como proyecto
- Administración
- Economía
- Derecho de los negocios
- Contabilidad financiera

### 2.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque I
- Comunicación efectiva
- TICs para la innovación empresarial
- Mercadotecnia estratégica
- Matemáticas para los negocios
- Diseño gráfico

### 3.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque II
- Inteligencia de negocios
- Derecho laboral y seguridad social
- Estadística de negocios
- Comportamiento de consumidor
- Taller de producción audiovisual

### 4.º SEMESTRE

- Investigación científica
- Gestión del talento humano
- Análisis financiero
- Promoción de ventas y relaciones públicas
- Mercadotecnia detallista
- Desarrollo de productos y servicios

### 5.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque III
- Contabilidad administrativa
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia internacional
- Publicidad
- Optativa I

### 6.º SEMESTRE

- Optativa de formación integral: bloque IV
- Administración financiera
- Distribución y logística internacional
- Liderazgo en el equipo de ventas
- Comercio electrónico y redes sociales
- Optativa II

### 7.º SEMESTRE

- Ética para la sociedad del siglo XXI
- Desarrollo de emprendedores
- Especialización I: Innovación en mercadotecnia estratégica
- Proyecto de aplicación I: Auditoría de mercadotecnia
- Certificación I: Marketing digital I

### 8.º SEMESTRE

- Competencia global
- Métricas de mercadotecnia
- Especialización II: Seminario integrador de mercadotecnia estratégica
- Proyecto de aplicación II: Consultoría en mercadotecnia
- Certificación II: Marketing digital