IDESAA
Escuela de Negocios

DIPLOMADO EN

Dirección y Gestión de Negocios

Management inspirado en "*Steve Jobs*" de Walter Isaacson*

*Isaacson, Walter. Steve Jobs. Edición 1, Editorial Debate, 2011.



➔MONTERREY N.L.
Plaza Carranza. Venustiano Carranza 500-40 Nte.
Zona Centro. C.P. 64000.
Tel. (81) 8346-5600

➔MÉXICO D.F.
Antara Polanco. Av. Ejército Nacional 843-B. Piso 5 Col. Granada.
Delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11520.
Tel. (55) 8000-1907



Dirigido a

Directivos, gerentes o líderes de la organización que buscan nuevos enfoques de negocio para influir decisivamente en el mayor progreso de su empresa rompiendo paradigmas.



Objetivos

El participante será capaz de:

- Identificar y aplicar nuevas prácticas exitosas de *management*.
- Llevar creatividad e imaginación a los negocios.
- Hacer negocios de manera diferente para aportar otro nivel de resultados.
- Aumentar la pasión e intensidad en los negocios.
- Aportar más valor a la empresa al visualizar nuevas oportunidades de negocios.



Duración

12 sesiones quincenales más un sábado.

Logística

- Inicio: Jueves 21 de agosto de 2014.
- Horario: Los jueves de 5:00 a 9:00 p.m. cada 15 días, más un sábado de 8:00 am a 2:00 p.m.
- Lugar de celebración: Presencial en Monterrey y también en modalidad En Vivo-Online.

Temas



1. Emprender y Dirigir a la vez



2. Piensa Diferente



3. Enfócate y Hazlo Simple



4. Pasión por la perfección



5. Junta face to face (sin apoyos visuales)



6. Creación de nuevos productos y servicios



7. Adelantarse al futuro



8. Diseño y empaque de la esencia de tu producto o servicio



9. Humanidades y tecnología



10. La nueva era digital



11. Renovando la forma de pensar



12. Persistencia: sobreponerse a las caídas una y otra vez



13. Dream team:
a) encontrar al mejor talento humano
b) hacer que la gente dé su máximo
c) jugar en primera división

Dinámica del Diplomado

- Sesiones dirigidas por facilitadores expertos.
- Pasajes del libro "Steve Jobs" y lecturas complementarias.
- Dinámicas para implementar los temas en la práctica.
- Talleres orientados a lograr mejores personas y mejores ejecutivos.
- Discusión de videos reales para aprender prácticas exitosas.
- Prácticas para romper paradigmas.

Facilitadores

Sujeto a cambios por disponibilidad.

Gladys Aguirre Drexel

Maestría en Educación (Southern New Hampshire University) y Coach Ejecutiva Certificada en la International Coaching Community. Socia Fundadora de Drexel International Coaching and Consulting Services. Alianza con ThinkBlue Thinking International. Fue Directora del Instituto San Roberto Valle Alto, Presidenta de la Asociación de Directores de Colegios Americanos en México, y Directora de Ventas y Relaciones Públicas para Hyatt Hotels México.

Jesús Franco de Keratry

Master en Marketing Promocional por la Universidad Complutense de Madrid. Cursos de posgrado en el Programa de Graduados en Publicidad (Universidad de Texas en Austin). Amplia experiencia como consultor de empresas en el campo de la Mercadotecnia Estratégica y el Marketing Digital. Ha sido Director Comercial en empresas como TV Azteca Noreste, Torrey y Sinergia Deportiva. Experiencia internacional apoyando proyectos de marketing promocional e interactivo para Ajax, Disney, Hasbro y Fox Video.

Herman Kettenhofen

Graduado de múltiples cursos en el P&G General Managers College. Es Director General de HK International Business Consulting. Fue Director General de la División Farmacéutica de Warner Chilcott para España, Bélgica y Holanda. Fue Director General por más de diez años de la División Farmacéutica de Procter & Gamble para España, Suiza, Francia y Bélgica. Fue también Director de Mercadotecnia de la misma compañía en Canadá y Gerente de Marcas en Canadá, EUA y México.

Rafael López Guajardo

Doctorado en Dirección y Marketing (UPAEP); Estudios de Doctorado en Administración (ITESM), Maestría en Mercadotecnia (IDESAA). Director de Strata-Mejores Decisiones: Casa de Consultoría especializada en Marketing & IT (Arquitectura de IT centrada en Cliente, Inteligencia de Clientes, CRM y BI). Fue CIO de HEB México, CIO de Banco Ahorro Famsa, Director de Innovación Comercial e Internet en Famsa, CEO de Questor, entre otros.

Marco Antonio Wong Moreno

Maestría en Desarrollo Organizacional (UDEM). Se entrenó en Creative Education Foundation de Búfalo N.Y. como Facilitador de Equipos; en “Ideascope” de Cambridge en Innovación; y en el Leadership of International Management de Miami como Learning Coach. Es Consultor de Empresas, fundador de HumanArt. Ocupó gerencias por más de diez años en Vitro. Ha conducido seminarios en la American Graduate School of International Management (Thunderbird University), Creative Problem Solving Institute en Bufalo N.Y., en el International Symposium of Innovation en Greensboro NC, y en el Magister en Comportamiento Organizacional de la Universidad Diego Portales en Chile.

Pablo Zubieta Peniche

Doctor en Comunicación Comercial (Universidad de Navarra); Master en Dirección de Empresas (IPADE); Master en Comunicación Internacional (Universidad de Navarra); Licenciado en Ciencias de la Comunicación (ITESM). Presidente de MK México (agencia de marketing) y de Conocimiento del Cliente (agencia de investigación de mercados). Presidente del Consejo de A Favor de lo Mejor Nuevo León (ONG). Su experiencia en mercadotecnia y comunicación incluye decenas de industrias y cientos de marcas. Fue Director de Marketing de Grupo Gonher, y Subdirector de Marketing de Seguros Comercial América. Nombrado por la Revista Expansión como "una de las 15 estrellas del marketing en México".



Acerca de IDESAA

IDESAA Escuela de Negocios impulsa el crecimiento de los ejecutivos generando progreso en sus empresas.

Los programas de capacitación se caracterizan por su **enfoque a resultados**: los participantes aplican lo que aprenden en su ambiente laboral. Los **maestros**, consultores de primer nivel y directivos de empresas, ejercen en su campo profesional y están comprometidos con el aprendizaje. La **experiencia de valor y el networking** es excepcional.

Fundada en 1992, con oficinas en la Ciudad de México y en Monterrey y presencia en todo el país, IDESAA ofrece: Cursos y Diplomados, Posgrados con Validez Oficial, Capacitación En Vivo Online y Virtual.

Capacita en las áreas:

- Administración
- Gestión y Dirección de Negocios
- Liderazgo y Competencias Gerenciales
- Comercio Exterior
- Recursos Humanos
- Ventas y Mercadotecnia
- Finanzas, Contabilidad e Impuestos
- Informática
- Calidad y Productividad

Miles de egresados recomiendan a IDESAA. Se han organizado 727 diplomados abiertos con 5,465 egresados; miles más en programas InCompany. En total más de 23,000 ejecutivos capacitados.

Nuestros **Clientes**





Algunas empresas que se han capacitado en IDESAA :

- Alestra A.T.&T.
- Akzo Nobel
- Arca—Embotelladoras Coca Cola
- Banregio
- Bimbo
- Burguess Norton
- Carls Jr.
- Casas Javer
- Cervecería Cuauhtémoc
- Comisión Federal de Electricidad
- Consorcio Mexicano de Hospitales
- Corp. Control—Tiendas Del Sol
- Daimler
- Daltile
- Dawn Foods
- Deacero
- Denso
- Dextra
- Emerson Motors
- Europartners Express
- Exel del Norte
- Fibra Inn
- FEMSA Comercio
- FEMSA Centro de Servicios
- Frisa
- General Electric
- Global Drilling
- GNC
- Gobierno de Nuevo León
- Graftech
- Grupo Chapa
- HEB
- Hershey´s
- Industrias del Álcali
- Intercontinental Hotels Group
- John Deere
- Johnson Controls
- Kemet Electronics
- Key Química
- Lamosa
- Liverpool
- Magotteaux
- Maseca
- Meritor
- Metalsa
- Moen
- Multimedios
- Navistar
- Nic MX
- OXXO
- Optima Energía
- Philips
- Prolamsa
- Roshfrans
- Sally Beauty Supply
- Siemens
- Sisamex
- Smurfit Kappa
- Solar Turbines
- Stabilit –Verzatec
- Steris
- Takata
- Transportes Larmex
- Universidad del Caribe
- Universidad de Montemorelos
- Vitro Corporativo
- Vitro Envases
- Whirlpool
- Xignux
- Yazaki