



DIPLOMADO LIDERAZGO COMERCIAL



UNID[®]

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

OBJETIVO

Desarrollar la habilidades comerciales de los participantes, profesionalizar e impulsar tanto los resultados en ventas como las relaciones comerciales a largo plazo.



UNID[®]

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Ejecutivos en desarrollo del área comercial, cuentas clave, representante de ventas, asesores comerciales, promotores, vendedores y representantes comerciales.



MODULOS

- 1. Liderazgo de alto impacto**
- 2. Comunicación efectiva**
- 3. Metodología en una Negociación Exitosa**
- 4. Seguimiento & Control en el proceso de venta**
- 5. Construyendo relaciones comerciales a largo plazo**
- 6. Factibilidad Financiera**
- 7. Principios y Valores Éticos**
- 8. Desarrollo de proyectos comerciales**



1. LIDERAZGO DE ALTO IMPACTO

- **¿Qué es un líder?**
- **¿Qué lo determina y que lo forma?**
- **Habilidades y competencias**
- **Modelo de interacción**



2. COMUNICACIÓN EFECTIVA

- **Proceso de comunicación e interacción**
- **Lenguaje Verbal**
- **Lenguaje No Verbal**
- **Programación Neurolingüística (PNL) /**
- **Visuales / Auditivos / Kinestésicos**



3. METODOLOGIA EN UNA NEGOCIACION EXITOSA

- **¿Qué es negociar?**
- **¿Por que negociamos?**
- **Líder Negociador / Habilidades y competencias**
- **Perfiles y estilos**



UNID[®]

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

4. SEGUIMIENTO Y CONTROL EN EL PROCESO DE VENTA

- **Proceso de venta**
- **Controles y seguimiento**





5. LIDERAZGO DE ALTO IMPACTO

- **Importancia de las relaciones a largo plazo**
- **Negociaciones a largo plazo**
- **Puntos de quiebre**



6. FACTIBILIDAD FINANCIERA

- **Construcción de un estado de resultados (P&L)**
- **Proyectos como centros de costos o de utilidad**
- **Definición de aprobación de proyectos dependiendo de su rentabilidad o posicionamiento estratégico a largo plazo**



7. PRINCIPIOS Y VALORES ETICOS

- **¿Qué es ética?**
- **La ética y su impacto en los negocios**
- **Valores fundamentales en las empresas**
- **Implicaciones e impacto en las relaciones**



8. DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES

- **Se desarrollará un proyecto que tenga un impacto significativo para la empresa.**
- **Tomando en cuenta todos los puntos vistos en anterioridad (Factibilidad comercial, financiera , de mercado, etc.)**



UNID[®]

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN Y HORARIOS

Duración: 80 horas (9 hs /mod. más 8 hrs de proyecto comercial)

Fecha de inicio: 16 de junio

Horario: jueves y viernes de 7 pm a 10 pm

Lugar: Unid Sede Tlalnepantla

Inversión por persona: \$15,800.00 incluye IVA

INFORMES

Educación Continua UNID

Carlos Dovarganes

Teléfono: (55) 2628-0334 Ext. 114