

Marketing Digital de Moda

ELLE &



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



PROGRAMA 2019-2020

ÍNDICE

Introducción	3
10 razones para estudiar con nosotros	4
Marketing Digital de Moda	6
Objetivos	7
Serás capaz	7
Salidas profesionales	7
Temario	8
Ponentes	9
Modalidad Online	10
Campus Online	11
Herramientas de trabajo	13
Bolsa de prácticas	14
#30PRIMEROS	15
¿Cómo inscribirte?	17
Más información	18

INTRODUCCIÓN

Mindway, la Universidad Complutense de Madrid y la revista ELLE han liderado la mayor oferta formativa en el mundo de la moda durante la última década.

ELLE, la revista de moda y belleza más vendida en el mundo, la Universidad Complutense, una de las universidades de mayor trayectoria y prestigio en España y Mindway, como empresa catalizadora de talentos han unido sus fuerzas para formar a los futuros profesionales de la industria de la moda.

En la última década, más de 2000 alumnos han pasado por nuestros cursos y programas, acercándoles a través del conocimiento a los cambios y retos más importantes para liderar el futuro de la industria de la moda.

Nuestra oferta incluye cursos de especialización, diplomas y másteres que abarcan las áreas de Marketing, Comunicación, Relaciones Públicas, Visual Merchandising, Asesoría de Imagen y Personal Shopper, Management de Eventos de Moda y Protocolo y Wedding Planner.

Mindway es un referente en innovación, que apuesta por la formación como la mejor herramienta para entender los cambios en el contexto actual y actúa como pieza clave para liderar el entorno empresarial futuro. El siglo XXI es un siglo dominado por el entorno digital y por ello, las empresas tienen que redefinir sus modelos de negocio. El sector de la moda se está transformando y nuestros programas desarrollan las capacidades analíticas de nuestros estudiantes y los preparan para afrontar los nuevos retos de las empresas.

+2000 alumnos

7 años

2 Másteres

4 Diplomas

4 Cursos

10 RAZONES PARA ESTUDIAR CON NOSOTROS

1 Obtendrás doble reconocimiento al concluir satisfactoriamente el programa: un diploma con reconocimiento internacional emitido por la Universidad Complutense de Madrid y una constancia por Mindway Liberal Studies.

2 Podrás relacionarte de cerca con el equipo de ELLE México.

3 Las clases son impartidas por reconocidos expertos de la industria.

4 Durante todo el programa tendrás el acompañamiento de un equipo de tutoría y de coordinación que guiarán tus pasos.

5 Aprenderás con casos prácticos que potencializarán tu conocimiento en la moda.

6 Tendrás acceso ilimitado gracias al Campus Virtual, donde podrás revisar los videos de las clases, lecturas y realizar tus prácticas y tests.

7 Harás networking junto a tus compañeros y con expertos del sector y marcas reconocidas.

8 Tendrás acceso a la Bolsa de Prácticas, a lo largo del programa recibirás vacantes de empresas y marcas afines al perfil del Diploma.

9 Obtendrás una perspectiva glocal ya que tendrás acceso a las clases españolas y mexicanas.

10 Estudiarás en un entorno educativo de alto nivel.

¿Necesitas más razones para ser parte del Club Atelier ELLE? Boost your career, NOW!



MARKETING DIGITAL DE MODA

El sector moda es uno de los que más presencia tiene en Internet, y para hacer frente a la competencia, las marcas reflexionan largo y tendido sobre qué estrategias de e-commerce aplicarán, teniendo en cuenta la omnicanalidad que afronta el sector: compras desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Trabajar en moda exige, más que nunca, ser creativos y dinámicos, contar con contenidos de calidad y tener conocimientos del entorno digital; una empresa que desarrolla estrategias digitales tiene de 2 a 3 veces más posibilidades de aumentar sus ventas, que aquellas que no lo hacen.

Podrás formarte en áreas como la gestión de comunidades Online, la planificación de proyectos webs o herramientas de Mobile Marketing, para poder desarrollar de manera profesional estrategias de Marketing Digital específicas para el mundo de la moda.



OBJETIVOS

Formar a los futuros talentos del digital fashion con base en las estrategias de marketing y herramientas digitales que el alumno aprenderá a lo largo del diploma impuesto.

SERÁS CAPAZ

- Posicionar las marcas en los principales buscadores.
- Desarrollar Blogs de Moda.
- Generar estrategias de E-Mail Marketing.
- Coordinar Publicidad Online en el sector de la Moda.
- Gestionar E-commerce.
- Revisar y analizar métricas digitales.
- Elaborar un plan de marketing digital.
- Realizar un plan estratégico para las redes sociales.

SALIDAS PROFESIONALES

- Creación de campañas digitales: adwords y google trends.
- Redacción de contenidos digitales.
- Comunicación online.
- Gestión de comunidades, influencers e instagramers.
- Social media manager.
- Analítica web.
- Community manager.
- Administrador de e-commerce.
- Consultor de marketing digital en agencias de eventos y PR.

1. POSICIONAMIENTO E INVESTIGACIÓN

- Introducción al Marketing Digital en el sector de la Moda.
- Website de las marcas de Moda.
- Posicionamiento en buscadores.
- La investigación de marketing digital.

2. MARKETING DIGITAL DE MODA

- Producto, Precio y Distribución en Internet.
- Comunicación de Marketing Digital en la Moda.
- El Plan de Marketing Digital en la Moda.

3. SOCIAL MEDIA

- Las Redes Sociales en la Moda.
- Blogs de Moda.

4. PUBLICIDAD

- E-Mail Marketing.
- Publicidad Online en el sector de la Moda.

5. MARKETING MOBILE, MARKETING VIRAL Y NUEVAS APP'S

- Mobile Marketing.
- Marketing Viral.
- Nuevas APP'S Multimedia para marketing digital.

6. E-COMMERCE Y GESTIÓN COMERCIAL

- E-Commerce en el sector de la Moda.
- Gestión eficaz de la relación con los clientes.

NUESTROS PONENTES



FRANCISCO J. LÓPEZ NAVARRETE
CEO & Founder de Mindway



AMAYA ASCUNCE
Directora digital de ELLE y
Harper's Bazaar



MARIANO A. HERNÁNDEZ
Apple, Senior Business
Development



ROBERTO ALONSO
Digital Marketing Manager -
Zara.com



GONZALO CEBRIÁN
CEO de Le Guide Noir



ÁNGELA VILLAREJO
Directora Socialmood



JORGE YAGO
Director Ecommerce
TENDAM



NORA RECIO
Directora de publicidad
digital en Hearst Magazines



PAULA ARIZMENDI
Social Media Specialist -
Arena Media

Y MÁS...

MODALIDAD 100% ONLINE



100% Online.

Estudiar desde cualquier lugar.

Videos de las ponencias impartidas
por profesionales del sector.

Materiales en el Campus Online.

2 CONVOCATORIAS

Nov 19 - Jun 20: Modalidad Online
Abr 20 - Sept 20: Modalidad Online.

CAMPUS ONLINE

INICIO

Podrás seguir el día a día del programa a través del calendario académico en el que se especifican eventos, entregas de tests, ejercicios prácticos, los avisos y el Plan de Estudios.

PROGRAMA

Verás la documentación correspondiente a cada módulo a medida que avance el contenido teórico, así como los videos de las clases, tests y ejercicios prácticos correspondientes a cada módulo.

BIBLIOTECA

Tendrás disponible toda la documentación adicional: presentaciones de los ponentes, y videos de actividades de interés.

CALENDARIO

Verás especificadas las fechas de todas las entregas, tanto de tests como de ejercicios prácticos.



FORO

Generarás diálogo con tus compañeros y tutora.

ALUMNOS

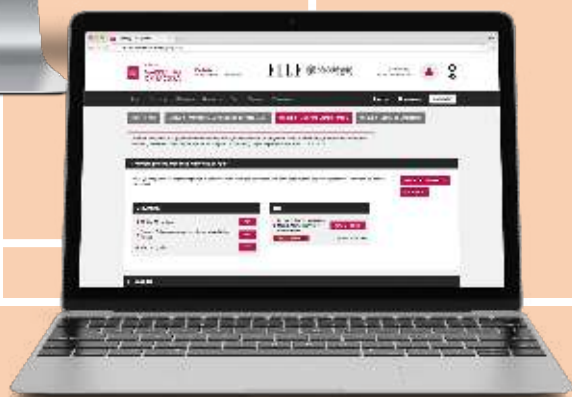
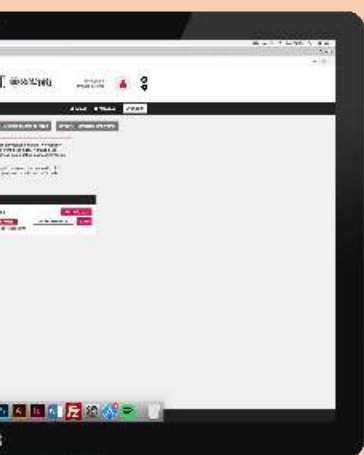
Conocerás a todos tus compañeros.

AVISOS

Encontrarás los avisos que el equipo de tutoría y coordinación publicará a lo largo del programa sobre las entregas, bienvenida y cierre de curso y otra información.

MENSAJES

Podrás comunicarte a través de mensajes privados, tanto con el equipo de tutoría y coordinación como con el resto de alumnos.



HERRAMIENTAS DE TRABAJO

TUTORÍA

Tendrás a tu disposición un equipo de tutoría que guiará tus pasos y seguirá tu evolución a lo largo del programa.

EN CONSTANTE COMUNICACIÓN

Estarás en contacto con tus compañeros a través del foro ubicado en el Campus Online, donde podrás debatir temas de interés.

METODOLOGÍA

En el Campus Online encontrarás el material necesario para realizar y superar el programa: apuntes, documentación extra y los vídeos de las clases presenciales. La evaluación se basará en la realización de tests y ejercicios prácticos, en los que se pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

El equipo de coordinación estará a tu disposición y te asistirá durante la realización del programa.



BOLSA DE PRÁCTICAS

Apostamos por una formación real y efectiva incentivando y motivando a los alumnos a introducirse en el mercado laboral gracias a nuestra Bolsa de Prácticas, en la que recibirás vacantes de empresas y marcas afines al perfil del Diploma.

Durante los últimos años, muchos de los alumnos han tenido la oportunidad de competir por vacantes de empresas del sector retail, con gran presencia a nivel nacional e internacional.

Durante las últimas ediciones, los alumnos del Diploma de Marketing Digital de Moda, realizaron prácticas en las siguientes empresas, entre otros:

ELLE

HERO



möblum



Another Company

Levi's

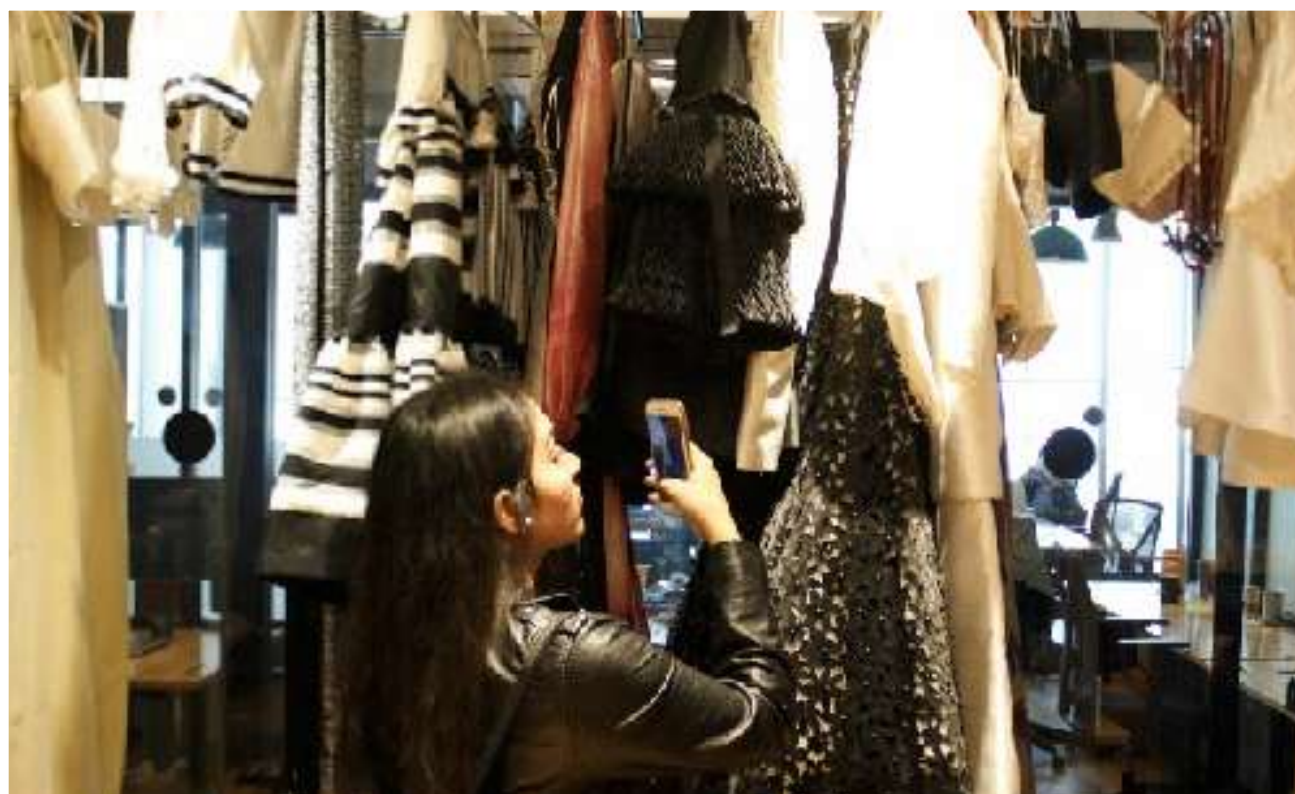
* La organización del programa no garantiza la realización de prácticas a todos los alumnos. Son voluntarias, y sólo podrán realizarse durante el Curso. Las empresas son las responsables de contratar a los estudiantes dependiendo del perfil solicitado.

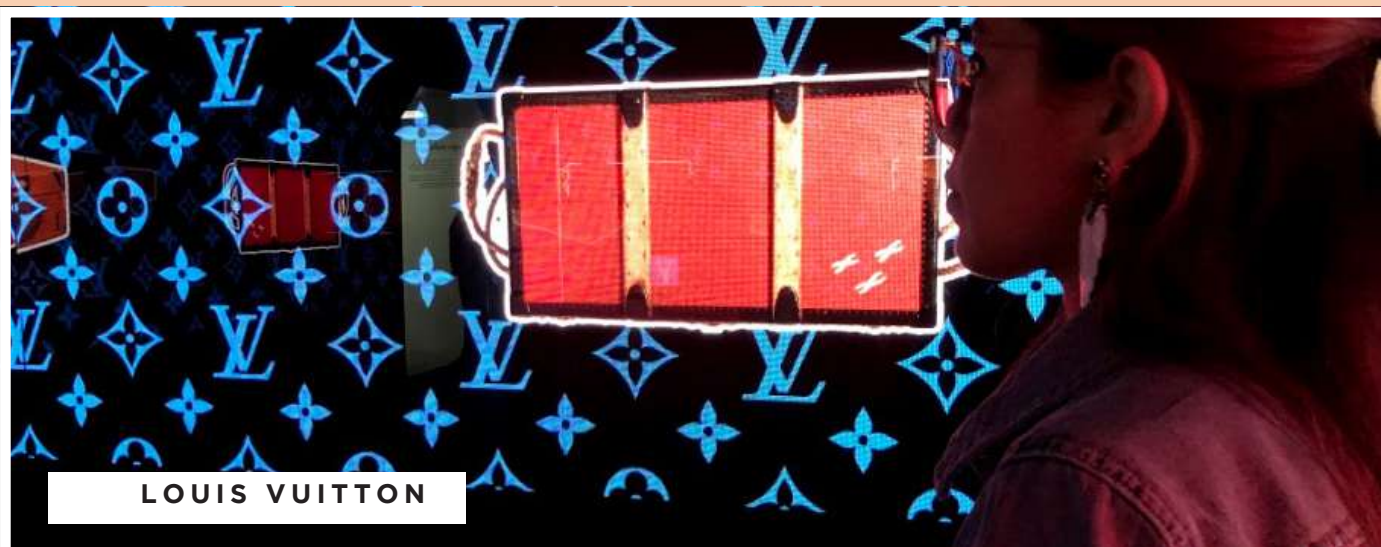
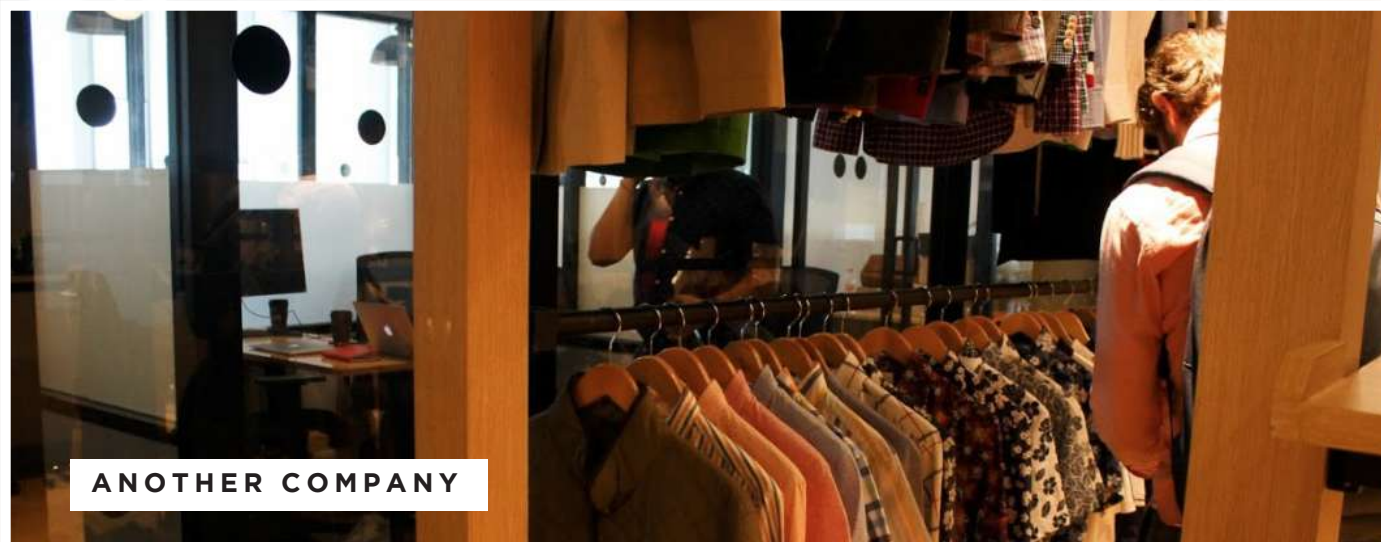
#30PRIMEROS

Desde Atelier ELLE apostamos por la formación más allá del salón de clases, fomentando una experiencia 360° del mundo de la moda. Los #30primeros inscritos tienen la posibilidad de asistir a los desfiles, visitar showrooms de las principales marcas de moda, a la sede de la revista ELLE, flagships stores, entre otras.

A través de estas actividades queremos mostrarte la realidad del trabajo en el sector de la moda, además de estar al día de las últimas tendencias y novedades en la industria textil.

Para ello y por pertenecer a Atelier ELLE, tendrás acceso a las conferencias y masterclasses que les acercarán a los profesionales más destacados del sector, con el fin de ampliar tus conocimientos del sector.





CÓMO INSCRIBIRTE

1. Completa el formulario en la web: ingresa tus datos y completa todos los campos. Una vez enviado, te llegará un correo de confirmación. (Tu CV lo puedes mandar más adelante).

2. Aceptación al diploma: a lo largo de los 3 días siguientes, recibirás un correo con tu aceptación y los datos de pago.

3. Pago y confirmación: realiza el pago y tu lugar estará asegurado.

PRECIO Y FORMAS DE PAGO

PRECIO

ONLINE: 39,800 MXN

FORMAS DE PAGO

ONLINE	
1 PLAZO *	39,800 MXN
2 PLAZOS *	20,480 MXN
FINANCIAMIENTO **	Inscripción: 10,700 MXN 5 mensualidades: 6,450 MXN

* Puedes realizar el pago a través de transferencia bancaria o con tarjeta.

** Puedes solicitar los formularios en matricula.mx@mindway.edu.es

MÁS INFORMACIÓN

Sigue el día a día de nuestras redes sociales.

¿Tienes alguna consulta? ¡Ven a conocernos a nuestras oficinas!. Si no puedes acudir, ponte en contacto con nosotros, y te ayudaremos en todo lo que necesites.



Pide tu cita por teléfono o por email

01 (55) 3683 4267

01 (55) 3683 4268

info@atelier.elle.mx

Tehuentepec 170, Col. Roma Sur, CDMX

ATELIER
ELLE

