

Marketing y Comunicación de Moda y Lujo

ELLE

&



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



PROGRAMA 2019-2020

ÍNDICE

Introducción	3
10 razones para estudiar con nosotros	4
Marketing y Comunicación de Moda y Lujo	6
Objetivos	7
Serás capaz	7
Salidas profesionales	7
Temario	8
Ponentes	9
Modalidades	10
Campus Online	11
Herramientas de trabajo	13
Bolsa de prácticas	14
#30PRIMEROS	15
¿Cómo inscribirte?	17
Más información	18

INTRODUCCIÓN

Mindway liberal studies, la Universidad Complutense de Madrid y la revista ELLE han liderado la mayor oferta educativa en el mundo de la moda durante los últimos años.

ELLE, la revista de moda más vendida en el mundo; la Universidad Complutense de Madrid, una de las universidades de mayor trayectoria y prestigio de habla hispana y Mindway, como empresa catalizadora de talentos, han unido sus fuerzas para formar a los futuros profesionales de la industria de la moda.

En la última década, más de 2,000 alumnos han pasado por nuestros diplomas, acercándolos a través del conocimiento a los cambios y retos más importantes del mundo de la moda.

Nuestra oferta incluye programas de especialización, diplomas y másters que abarcan las áreas de marketing, comunicación, relaciones públicas, visual merchandising, asesoría de imagen, personal shopper, management de eventos, wedding planning, entre otros.

Mindway es un referente que busca siempre la innovación en educación. La apuesta siendo la formación como la herramienta más importante para el futuro de la industria. Al encontrarnos en el marco de cambio más revolucionario de todos los tiempos, nos hemos adaptado a las demandas que la educación moderna puede tener, digitalizando la experiencia del aprendizaje.

+2000 alumnos

7 años

2 Másteres

4 Diplomas

4 Cursos

10 RAZONES PARA ESTUDIAR CON NOSOTROS

1. Obtendrás doble reconocimiento al concluir satisfactoriamente el programa: un diploma con reconocimiento internacional emitido por la Universidad Complutense de Madrid y una constancia por Mindway Liberal Studies.
2. Podrás relacionarte de cerca con el equipo de ELLE México.
3. Las clases son impartidas por reconocidos expertos de la industria.
4. Durante todo el programa tendrás el acompañamiento de un equipo de tutoría y de coordinación que guiarán tus pasos.
5. Aprenderás con casos prácticos que potenciarán tu conocimiento en la moda y el lujo.
6. No importa qué modalidad elijas, tendrás acceso ilimitado gracias al Campus Virtual, donde podrás revisar los videos de las clases, lecturas y realizar tus prácticas y tests.
7. Junto a tus compañeros harás networking con expertos del sector y marcas reconocidas.
8. Tendrás acceso a la Bolsa de Prácticas, a lo largo del programa recibirás vacantes de empresas y marcas afines al perfil del Diploma.
9. Obtendrás una perspectiva glocal ya que tendrás acceso a las clases españolas y mexicanas.
10. Estudiarás en un entorno educativo de alto nivel.

¿Necesitas más razones para ser parte del Club Atelier ELLE? Boost your career, NOW!



MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA Y LUJO

La industria de la moda se encuentra en constante transformación y evolución. México es un país pionero en el sector textil, tanto en términos de generación de empleo como de exportaciones. El ramo textil mexicano ha logrado exportar 4.695 millones de dólares, colocándose como el quinto proveedor a nivel mundial, y ha logrado ser el tercer generador más importante del PIB.

La industria de la moda tiene un nicho de oportunidades enorme para todos lo que quieren dedicarse a ella, este sector siempre se mantiene a la vanguardia y en busca de nuevas estrategias que los ayuden a acercarse a su consumidor, y claro, aumentar las ventas año con año.

Con el fin de desempeñar una labor dentro de la industria de la moda, resulta imprescindible conocer los pilares fundamentales del sector, su naturaleza y particularidades así como obtener una visión completa del entorno en el que se desarrolla y su impacto en la sociedad.



OBJETIVOS

Formar a los futuros talentos de la moda y el lujo con base en las herramientas de comunicación y marketing que aprenderás a lo largo del diploma.

Además podrás relacionarte junto a tus compañeros con los distintos expertos de la industria que impartirán el programa.

SERÁS CAPAZ DE

- Desarrollar estrategias de Marketing y Comunicación aplicadas a la Moda y el Lujo..
- Obtener una visión global de la industria, analizando sus características propias y diferenciadas del resto de sectores
- Elaborar un plan de marketing y un plan de comunicación.
- Cubrir e identificar las necesidades de una marca.
- Introducirse en el ámbito digital y en la aplicación de estrategias digitales.
- Aprender a organizar todo tipo de eventos de moda y cómo comunicarlos.

SALIDAS PROFESIONALES

- | | |
|---|---|
| • Redacción de contenidos. | • Director de marketing. |
| • Comunicación online. | • Comercial de moda. |
| • Responsable de comunicación y showroom. | • Director comercial y ventas. |
| • Gestión de cuentas. | • Jefe de publicidad y medios. |
| • Retail manager. | • Gestión de imagen corporativa. |
| • RRPP. de marcas de moda y lujo | • Gestión empresarial de actividades del sector lujo. |
| • Organización de eventos. | |

1. HISTORIA DE LA MODA

Recorrerás la historia de la moda y lujo, estudiando los acontecimientos de mayor trascendencia desde la antigüedad hasta nuestros días.

- Historia del Lujo.
- Historia de la Moda.
- Relaciones entre Moda y Lujo.
- Análisis del Lujo en la actualidad.
- Moda y Lujo en la actualidad.
- Estructura empresarial.

3. MARKETING EN EMPRESAS DE MODA Y LUJO

Conocerás cuáles son las 4P del Marketing, así como su importancia a la hora de aplicar cualquier estrategia.

- Marketing Mix de Moda y Lujo.
- Estrategias de Marketing de Moda.
- Marketing Digital de Moda.

5. LAS RR.PP. Y LA PRENSA ESPECIALIZADA

Conocerás la importancia de las RR.PP en el sector de la moda, así como el papel que juega la prensa especializada en la industria.

- Las RR.PP. en el sector de la Moda y el Lujo.
- La prensa especializada.

2. EL CONSUMIDOR

¿Sabes identificar a tus clientes? ¿Cómo es el proceso de decisión de compra? Estas y otras preguntas se plantearán a lo largo de este módulo.

- Tipología de consumidores de Moda y Lujo.
- Factores externos e internos del comportamiento del consumidor.
- Proceso de decisión de compra.
- Segmentación y posicionamiento según el consumidor.

4. COMUNICACIÓN

¿Qué estrategias de comunicación aplican las grandes marcas de moda y firmas de lujo? ¿Cuáles son las principales herramientas de comunicación online?

- Estrategias de Comunicación de Moda.
- Herramientas de Comunicación Digital en la Moda.
- Estructura empresarial.

6. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MODA

Conoce los puntos principales de los eventos de las marcas de la moda.

- Eventos de Moda.
- Planificación Estratégica de un Evento.
- Comunicación un Evento de Moda.
- Protocolo.

NUESTROS PONENTES



FRANCISCO J. LÓPEZ NAVARRETE
CEO & Founder de Mindway



CLAUDIA CÁNDANO
Editora General de ELLE México



SAMUEL REYES
Director de PR Management



ANA FERNÁNDEZ PARDO
Consultoría de Comunicación y Marketing



PABLO SILVA
VP of PR de Another Company



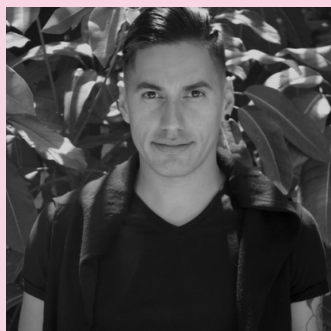
JORDI RIVAS
Editor Web de ELLE México



LUIS EBENEZER
Creative Director en Another Company



DANIEL GRANATTA
Futurista y Consultor de innovación



IVÁN NUZA
Director de Magenta Producción de Moda

Y MÁS...

MODALIDADES

¿Cuál es tu modalidad?

SEMIPRESENCIAL



6 bloques de clases en la Ciudad de México

Materiales disponibles en el Campus Online.

Ponencias impartidas por expertos del sector.

Networking con ponentes y alumnos.

ONLINE



100% Online.

Estudiar desde cualquier lugar.

Videos de las ponencias impartidas por profesionales del sector.

Materiales en el Campus Online.

2 CONVOCATORIAS

Nov. 19- Jun. 20: Modalidad Semipresencial y Online

Abr. 20 - Sept. 20: Modalidad Online.

CAMPUS ONLINE

INICIO

Podrás seguir el día a día del programa a través del calendario académico en el que se especifican eventos y entregas de tests y ejercicios prácticos, los avisos y el Plan de Estudios.

PROGRAMA

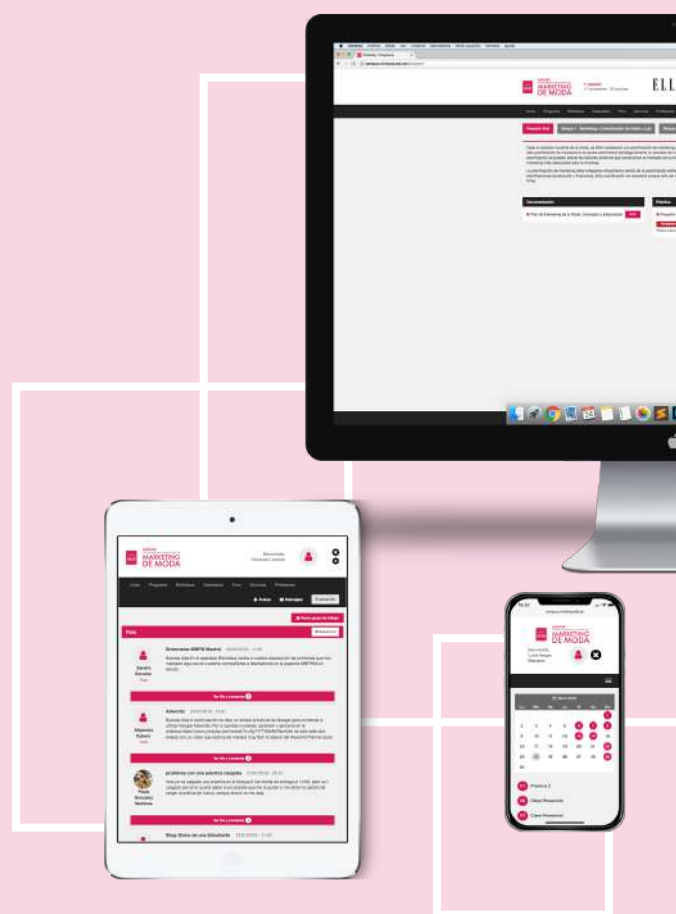
Verás la documentación correspondiente a cada módulo, a medida que avance el contenido teórico, así como los videos de las clases, tests y ejercicios prácticos correspondientes a cada módulo.

BIBLIOTECA

Tendrás disponible toda la documentación adicional: presentaciones de los ponentes, resúmenes en PDF de libros, y videos de actividades de interés.

CALENDARIO

Verás especificadas las fechas de todas las entregas, tanto de tests como de ejercicios prácticos.



FORO

Generarás diálogo con tus compañeros y la tutora.

ALUMNOS

Conocerás a todos tus compañeros.

AVISOS

Encontrarás los avisos que la tutora publicará a lo largo del programa sobre las entregas, bienvenida, cierre del campus y otra información.

MENSAJES

Podrás comunicarte a través de mensajes privados, tanto con el equipo de Tutoría y Coordinación como con el resto de alumnos.

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

TUTORÍA

Tendrás a tu disposición un tutor académico que guiará tus pasos y seguirá tu evolución a lo largo del programa.

EN CONSTANTE COMUNICACIÓN

Estarás en contacto con tus compañeros a través del foro ubicado en el Campus Online, donde podrás debatir temas de interés.

METODOLOGÍA

En el Campus Online encontrarás el material necesario para realizar y superar el programa: apuntes, documentación y los vídeos de las clases presenciales. La evaluación se basará en la realización de tests y ejercicios prácticos, en los que se pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

El equipo de coordinación estará a tu disposición y te apoyará a lo largo del programa.

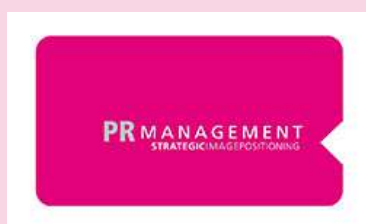


BOLSA DE PRÁCTICAS

Apostamos por una formación real y efectiva incentivando y motivando a los alumnos a introducirse en el mercado laboral gracias a nuestra Bolsa de Prácticas, en la que recibirán vacantes de empresas y marcas afines al perfil de cada Diploma.

Durante los últimos años, muchos de los alumnos han tenido la oportunidad de competir por vacantes de empresas del sector retail, con gran presencia a nivel nacional e internacional.

Estas son algunas de las empresas, en las cuales los alumnos del Diploma de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo, se han colocado profesionalmente:



* La organización del Diploma no garantiza la realización de prácticas a todos los alumnos. Son voluntarias, y sólo podrán realizarse durante el periodo del programa. Las empresas son las responsables de contratar a los estudiantes dependiendo del perfil solicitado.

30 Primeros

En Atelier ELLE sabemos que la experiencia da forma al aprendizaje. Es por esto que los #30Primeros alumnos inscritos tienen la posibilidad de asistir a experiencias únicas de formación profesional de la mano de reconocidas marcas de moda. Desfiles, open days, showrooms, flagships stores, entre otras.

Además estarás al día de las últimas tendencias y novedades que esta industria tan cambiante pueda tener.

¡Sé parte! Anticipa tu inscripción y no te pierdas de esta oportunidad de llevar tu aprendizaje más allá del salón de clases.





Punta Norte Premium Outlet



Troquer



Palacio de Hierro

CÓMO INSCRIBIRTE

1. Completa el formulario en la web: ingresa tus datos y completa todos los campos. Una vez enviado, te llegará un correo de confirmación. (Tu CV lo puedes mandar más adelante).
2. Aceptación al Diploma: a lo largo de los 3 días siguientes, recibirás un correo con tu aceptación y los datos de pago.
3. Pago y confirmación: realiza el pago y tu lugar estará asegurado.

PRECIOS Y FORMAS DE PAGO

PRECIO

SEMIPRESENCIAL: 46,500 MXN

ONLINE: 39,800 MXN

FORMAS DE PAGO

	SEMIPRESENCIAL	ONLINE
1 PLAZO *	46,500 MXN	39,800 MXN
2 PLAZOS *	23,900 MXN c/u	20,450 MXN
FINANCIAMIENTO **	Inscripción: 12,600 MXN 5 mensualidades: 7,500 MXN	Inscripción: 10,700 MXN 5 mensualidades: 6,450 MXN

* Puedes realizar el pago a través de transferencia bancaria o con tarjeta.

** Puedes solicitar los formularios en matricula.mx@mindway.edu.es

MÁS INFORMACIÓN

Sigue el día a día en nuestras redes sociales.

¿Tienes alguna duda? ¡Ven a conocernos a nuestras oficinas!. Si no puedes acudir, ponte en contacto con nosotros, y te ayudaremos en todo lo que necesites.



Pide tu cita por teléfono o por email

01 (55) 3683 42 67

01 (55) 3683 42 68

info@atelier.elle.mx

Tehuantepec, 170 Roma Sur. CDMX

ATELIER ELLE

