Maestría en Dirección Estratégica

CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIORES

CEPES Panamericano

www.cepes.edu.mx

Presentación

El avance de las Ciencias de la Administración y la Ciencia de la Gestión Empresarial ha supuesto cambios importantes en las diversas facetas de los negocios afectando tanto la administración general como la estrategia y las operaciones en particular.

Tales cambios han producido una mayor rigurosidad en aspectos de gestión con un instrumental metodológico más completo y exacto para dirigir empresas. Igualmente todos los aspectos de dirección han cobrado más realce gracias a la importancia de la participación de los recursos humanos en el desarrollo de un proyecto.

Además, la creciente necesidad de crear empresas y por supuesto dirigirlas, sin dejar de lado que los continuos avances técnicos y científicos ha llevado a que muchos profesionales deban dirigir sus propios negocios o sean encomendados a hacerlo sin tener la experiencia ni el conocimiento suficiente ni necesario. Por ejemplo, la gestión medioambiental, la gestión hotelera, los negocios de nueva economía, entre otros, que ni se pueden condensar en un cuerpo teórico estable y definido y ni existe caso alguno donde un profesional deba aplicar conocimiento tan específico de cada de los diferentes tipos de negocios de los cuales surgen y/o dan lugar.

El MDE une varios conceptos originados en el mundo de la Teoría Administrativa y la Ciencia de la Gestión, junto a conceptos de dirección que surgen de realidades concretas profesionales, con el fin de formar de manera integral un especialista en Dirección Estratégica, con la capacidad, la habilidad y los conocimientos de comprender el proceso general de la Dirección Estratégica y sus elementos, gestionar la proyección de los negocios en el cambiante mundo de la nueva economía y la Sociedad del Conocimiento, y conocer los fundamentos de la administración de una empresa para que su propuestas de dirección articulen todas las funciones empresariales.

Objetivos:

Objetivo General:

Formar profesionales en el campo y la práctica de Dirección Estratégica y desean un pensamiento ejecutivo que les permita asumir sus actuales o deseadas posiciones directivas

Objetivos Particulares:

- Proporcionar las habilidades y los conocimientos mediante una exposición de conceptos actuales que rigen la dirección estratégica dentro de un ambiente de discusión e interacción.
- Desarrollar destrezas para asumir las funciones de Dirección Estratégica.
- Promover y estimular hábitos de liderazgo capaz de establecer una estrategia de negocios

A quién va dirigido

La metodología de formación propuesta, sumada a la claridad, amplitud y didáctica del diseño de los contenidos, permite dirigir la Maestría en Dirección Estratégica a profesionales que hayan incursionado o que deseen adentrarse en el área de la administración, gestión, gerencia o dirección empresarial, sin una formación previa en este campo o bien carezcan de una visión integral de la Dirección Estratégica.

En definitiva, esta Maestría se dirige a profesionales provenientes del ámbito de las ingenierías, ciencias sociales, ciencias de la administración y ciencias de gestión y economía, entre otras. Para estos profesionales, la Maestría en Dirección Estratégica será un complemento ideal para enriquecer su formación en la Dirección Estratégica integral para empresas o negocios específicos, o bien sencillamente servirá para actualizar sus conocimientos, adquirir nuevas habilidades, y en general, estar acordes con lo que la Dirección Estratégica significa.

Duración, estructura de créditos y titulación

La duración estimada del programa Máster en Prevención de RiesgosLa duración estimada de la Maestría en Dirección Estratégica es de 1200 horas (75 créditos). Respecto a la distribución del tiempo se establece que:

- Al ser un Programa a distancia y no estar sujeto a clases presenciales, no se establece una fecha concreta de inicio, por lo que el alumno puede formalizar la matrícula en cualquier momento, siempre que haya plazas disponibles.
- Por motivos académicos y de aprendizaje se dispone de una duración mínima del Programa de veintiún meses, contabilizados desde la fecha de entrega del primer volumen hasta la fecha de recepción del último ejercicio de evaluación.
- El tiempo máximo del que se dispone para realizar el Programa es de veinticuatro meses. En este período de tiempo, el alumno tiene que haber superado con éxito todas las actividades evaluadas y aprobado el Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado.

La estructura de créditos de la Maestría se recoge en la siguiente tabla:

PARTES	CREDITOS a	DURACION b	HORAS
Fundamentos de administración de empresas	15	4	240
Recursos Humanos	15	4	240
Organización industrial y calidad integral en la empresa	17	5	272
Estrategia	17	5	272
Internacionalización y globalización de los negocios	11	3	176
Proyecto Final de Maestría o Tesis de Gardo	0	3	0
TOTAL	**75**	**24**	**1200**

(a) 1 crédito=16 horas (b) en meses

Duración, estructura de créditos y titulación

Requisitos para aprobar

Aprobar todas las actividades evaluadas y exigidas, y aprobar el Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado.

Actividades

Las actividades evaluadas incluyen:

- Resolución de exámenes virtuales.
- Desarrollo de casos.
- Desarrollo de un proyecto de negocios.
- Redacción de monografías sobre temas de investigación.

Proyecto Final de Maestría o Tesis de grado.

Desarrollo del Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado, con seguimiento y correcciones por parte de los Consultores Académicos y, excepcionalmente profesores invitados de manera puntual

Programa de Estudios:

El programa de Maestría en Dirección Estratégica posee una estructura curricular basada en 6 partes formativas:

1ª PARTE: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (15 CRÉDITOS)

La primera parte permite tener una visión general de la empresa, funciones, procesos y componentes, así como comprender el lenguaje empresarial y de los negocios. La finalidad es entender las organizaciones y manejar su lenguaje.

2ª PARTE: RECURSOS HUMANOS (15 CRÉDITOS)

La segunda parte permite comprender las complejas relaciones humanas, abordando todos los elementos necesarios para una gestión y dirección de las personas. Se tratan todos los temas pertinentes de dirección, psicología del individuo, sociología de grupos y equipos, y desarrollo personal. La finalidad es que el estudiante comprenda todas las facetas, personales, individuales, grupales y organizacionales del comportamiento humano.

3ª PARTE: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y CALIDAD INTEGRAL EN LA EMPRESA (17 CRÉDITOS)

La tercera parte permite adquirir la visión integral de las organizaciones desde el punto de vista de la calidad. Cubre todos los temas actuales como la ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18000, operaciones y logística. La finalidad es que el estudiante use y convierta las normas en herramientas de gestión empresarial sostenible.

Programa de Estudios:

4ª PARTE: ESTRATEGIA (17 CRÉDITOS)

La cuarta parte permite comprender el proceso estratégico, desde la formulación creativa de la empresa hasta su despliegue e implantación operacional. La finalidad es que el estudiante sea capaz de formular estrategias a todos los niveles y sea capaz de implantarlas.

5ª PARTE: INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS (11 CRÉDITOS)

La quinta parte permite tener la visión global de los negocios. La finalidad es que el estudiante posea la capacidad de comprender la globalización dentro de la Sociedad de la Información y las Comunicaciones, las relaciones y el comercio internacionales.

6ª PARTE: PROYECTO FINAL DE MAESTRÍA O TESIS DE GRADO

El Proyecto Final de Maestría o Tesis de Grado, cuya carga lectiva es de 0 créditos, tiene como objetivo presentar un trabajo completo que muestre el desarrollo total de un proyecto, contemplando la posibilidad de su ejecución concreta, de acuerdo a los lineamientos y detalles de la propuesta presentada

Requisitos

- Título de Licenciatura y Cédula profesional (✓)
- Certificado de estudios de Licenciatura (✓)
- Certificado de estudios de Bachillerato (✓)
- Acta de nacimiento
- Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Curriculum Vitae
- Carta de exposición de motivos de ingreso
- 6 fotografías tamaño infantil (blanco y negro)
- Solicitud de Inscripción completamente requisitada

De los requisitos marcados con (✓) se requieren copias certificadas y no los documentos originales.

Informes:

Contacta directamente y sin compromiso con CEPES
llamando al: 01 800 00 CEPES(23737)
ó 01-(715)-156.88.00
www.cepes.edu.mx