



*"Conectar a
Michoacán con
las emociones
del mundo"*

Relaciones Comerciales Internacionales

Verónica Bernal Vargas
Directora del Festival Internacional
de Música de Morelia
XUNLA 1999

¿CÓMO ES ESTUDIAR RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES EN LA UNLA?

La dinámica actual de movimiento internacional de mercancías, capitales, información y desplazamiento de personas, así como las diversas interdependencias económicas, políticas y sociales entre los países, hacen necesario contar con profesionales que posean una formación teórica y metodológica sólida, visión integral y un fuerte compromiso con los valores universales, la cooperación y el comercio justo. En la **UNLA**, nuestros alumnos se forman pensando en el futuro, con las habilidades necesarias para interactuar de manera exitosa en escenarios globales, con un alto sentido de responsabilidad hacia el desarrollo local y con capacidad para propiciar cambios, generar oportunidades y transformar realidades de manera positiva **¿Te gustaría ser un ciudadano global?**

¿CÓMO PODRÍA SER TU PROYECTO?

Formando parte de los cuerpos diplomáticos en consulados y embajadas.

Impulsando el comercio internacional en instituciones públicas y privadas.

Colaborando en agencias aduanales como parte integral de la facilitación comercial.

Participando en negociaciones que permitan concretar acuerdos, convenios o contratos nacionales e internacionales.

Aplicando estrategias clave para conducir exitosamente empresas en áreas financieras, comerciales, logísticas y mercadológicas con impacto nacional e internacional.

PLAN DE ESTUDIOS

RVOE SEP Federal 934491/31 de diciembre de 1993
(actualizado en 2013 manteniendo el mismo RVOE)

SEMESTRE 1

Historia de las Relaciones Internacionales
Evolución del Comercio Internacional
Contabilidad
Administración
Matemáticas Aplicadas para los Negocios
◆ Tendencias Contemporáneas sobre el Mundo
◆ Inglés I

SEMESTRE 2

Las Relaciones Internacionales en el Mundo Contemporáneo
Fundamentos de Comercio Internacional
Análisis y Sistemas de Costos
Administración Estratégica
Matemáticas Financieras
Derecho Mercantil
◆ La Condición Humana
◆ Inglés II

SEMESTRE 3

Ciencias Políticas
Técnicas de Comercialización Internacional
Economía de la Empresa
Mercadotecnia Básica
Estadística
Derecho Internacional Público
◆ Sociedad y Cultura
◆ Inglés III

SEMESTRE 4

Fundamentos de las Relaciones Internacionales
Logística del Comercio Internacional
Economía Nacional y Global
Mercadotecnia Internacional
Geografía Política y Comercial
Derecho Internacional Privado
◆ Introducción al Pensamiento Complejo
◆ Inglés IV

SEMESTRE 5

Teorías Contemporáneas de las Relaciones Internacionales
Estrategias de Compras y Ventas Internacionales
Economía y Finanzas Internacionales
Investigación de Mercados
Derecho Aduanero
◆ Prácticas Profesionales I
◆ Inglés V

SEMESTRE 6

Instrumentos de la Política Internacional
Negociación Internacional
Mercados Financieros Internacionales
Estrategias de Inteligencia Comercial
◆ Prácticas Profesionales II
◆ Seminario de Inglés

SEMESTRE 7

Evolución de la Política Exterior Mexicana
Temas de la Agenda Internacional
◆ Optativa I
◆ Optativa II
◆ Seminario de Titulación I

SEMESTRE 8

Análisis de la Política Exterior Mexicana
Habilidades de Investigación
◆ Optativa III
◆ Optativa IV
◆ Seminario de Titulación

- ◆ Titulación y Prácticas Profesionales.
- ◆ Integración Disciplinar.
- ◆ Inglés - De acuerdo a examen de ubicación.
- ◆ **Ejemplos de Materias Optativas:** Negocios Sustentables y Mercados Alternativos, Análisis de los Mercados Internacionales, Análisis e Interpretación de Informes de Investigación, Operación Aduanera, Acuerdos, Convenios y Tratados Internacionales; Diplomacia, Seminario de Problemas Sociales y Globales, Seminario de Diálogo Interdisciplinar, Seminario de Tópicos Internacionales y Taller de Inducción al Mundo Laboral.

SIGUETU
PROYECTO

LA UNLA TE OFRECE:

Planta docente especializada con amplia experiencia en el campo profesional y en constante actualización.

Programa de prácticas profesionales e inserción laboral.

Cámara de Gesell.

Centro de Idiomas con certificaciones internacionales.

Laboratorios de Cómputo.

Movilidad académica nacional e internacional.

Software especializado.

Trabajos finales prácticos y aplicativos por ejes temáticos.

Actividades formativas en materia internacional como el Modelo de Naciones Unidas.

Jornadas Académicas Interdisciplinarias.

Publicación periódica de artículos académicos y de divulgación desarrollados por alumnos.

Proyectos operativos prácticos con el sector empresarial.

Viajes académicos y de prácticas en destinos nacionales e internacionales.

Participación en eventos especializados como el Maratón de Conocimientos en el Congreso de Comercio Exterior Mexicano, COMCE.

Participación en congresos especializados como el de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, AMEI.



UNLA

SIGUETU PROYECTO



@ComunidadUNLA



Universidad
Latina de
América



unlamorelia



unlamorelia

► Manantial Cointzio Norte, No. 355
Fracc. Los Manantiales, Morelia, Mich.

► www.unla.mx ► informes@unla.edu.mx

01 (443) 322 1500

Ext. 1064, 1116, 1074, 1101, 1187