

Educación Continua

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Seminario

Reclutamiento Ejecutivo. Las Redes Sociales como una Herramienta Efectiva de Atracción del Talento

Tecnológico de Monterrey

Objetivo

Generar conocimientos teóricos y prácticos para atraer al mejor talento a la organización con ayuda de redes sociales, disminuyendo la rotación y creando un clima laboral saludable para la empresa.

Beneficios del programa:

- Tener presencia de la empresa en el reclutamiento 2.0.
- Fortalecer la marca de los empleadores.
- Realizar actividades reales para crear presencia en las redes sociales.
- Crear un marco legal para evitar problemas con respecto a la confidencialidad de datos personales.
- Adquirir conocimientos para mejorar el clima laboral.

Dirigido a:

Profesionistas con conocimientos generales en reclutamiento y selección de personal que deseen mejorar su clima laboral y su marca empleadora.

Contenido del programa

Seminario de **10 módulos** que suma **40 horas** de estudio en total.

Módulo 1. La Escasez del Talento en el Mercado Laboral Ejecutivo

(4 horas)

Identificar a qué se debe la escasez de talento en el mercado laboral.

1. Talento Pasivo *versus* Talento Activo
2. Cómo hacer que las personas deseen trabajar en tu compañía
3. Gastos generados por una mala identificación del talento

Módulo 2. El Potencial del *Passive Talent* y la Posibilidad de Atracción

(4 horas)

Conocer por qué el *passive talent* puede generar más valor a la organización.

1. Diferencia de candidatos activos y pasivos
2. Definición de características y aportes del *passive talent*
3. Identificación de fortalezas del *passive talent*

Módulo 3. Redes Sociales, ¿Una Oportunidad de Captar al Mejor Talento?

(4 horas)

Fomentar la presencia en redes sociales para captar mejor al talento.

1. ¿Cómo cubrir más vacantes con menos presupuesto?
2. *Inbound Recruiting*
3. ¿En dónde está el talento que necesito?
4. Twitter
5. LinkedIn
6. Facebook
7. Instagram

Módulo 4. Tendencias de las Redes Sociales como Estrategia Vanguardista en la Captación del Talento Ejecutivo
(4 horas)

Conocer más allá del currículum, adentrándose a la cultura y valores de los candidatos.

1. Identificación de cultura y valores en los candidatos mediante redes sociales
2. Página de empleo
3. Presencia en redes sociales

Módulo 5. Gestión de un Talento Efectivo
(4 horas)

Identificar las diversas etapas del proceso de reclutamiento y selección para hacer una correcta búsqueda de talento y gestionar un talento efectivo para la organización.

1. Requisición, descripción y perfil de puesto, búsqueda efectiva
2. Mejor posicionamiento como empleador
3. Atracción de talento - Rotación de personal
4. Efectividad e innovación

Módulo 6. Marca Empleadora (*Employment Branding*)
(4 horas)

Conocer las herramientas necesarias para crear marca empleadora y facilitar de esta manera la atracción de talento, reduciendo costos y tiempo.

1. 8 Claves para construir una marca empleadora
2. La innovación como herramienta fundamental
3. Salario emocional

Módulo 7. *Mobile Recruitment*
(4 horas)

Conocer las tendencias más populares para contactar candidatos pasivos haciendo más eficiente nuestro proceso y ahorrando tiempo en la contratación

1. ¿Cómo contactar candidatos pasivos sin tener información de ellos?
2. Whatsapp
3. FB Messenger
4. Skype
5. SMS

Módulo 8. ¿Por qué las empresas le tienen miedo al reclutamiento 2.0?
(4 horas)

Vender la metodología del reclutamiento 2.0 a dirección o gerencia para eliminar el tabú que este implica en las organizaciones.

1. Resistencia al cambio
2. Datos generales
3. Procesos de publicaciones y alcance en redes sociales

Módulo 9. Publicidad Negativa
(4 horas)

Cómo sobrellevar comentarios negativos y aprovecharlos.

1. ¿Qué hacer ante comentarios negativos en redes sociales?
2. ¿Cómo sacarles el mejor provecho a comentarios negativos?
3. Casos reales

Módulo 10. Marco Legal, Confidencialidad de Datos
(4 horas)

Evitar problemas legales en relación al reclutamiento 2.0 y la confidencialidad de datos personales

1. Marco legal
2. Definiciones y descripciones de dependencias que regulan la protección de datos personales
3. Mejores prácticas para evitar problemas relacionados al marco legal

Permítenos asesorar tu trayectoria profesional, será un gusto atenderte personalmente.