



Maestría en **DIRECCIÓN DE ARTE DIGITAL**

PLAN DE ESTUDIOS*

R.V.O.E. SEP-FEDERAL-20192956 de 19/07/2019

• EN LÍNEA

Podrás estudiar a tu ritmo, en cualquier momento y lugar gracias a nuestra plataforma dónde encontrarás material académico disponible las 24 horas. Además, nuestros profesores dan seguimiento e interactúan contigo mediante sesiones multimedia en tiempo real por lo que nunca estarás solo. Todo lo que necesitas es una computadora, internet y de 5 a 10 horas por semana para estudiar lo que siempre quisiste.

•• EJECUTIVA

Tendrás las ventajas de la modalidad presencial y online más el apoyo que ofrece la convivencia quincenal con docentes y alumnos para el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo en el salón de clases.

ASIGNATURAS

- Medios Digitales para el uso Eficiente de la Información
- Cibercultura
- Toma de Decisiones para la Mejora Continua
- Comunicación en la Era Digital
- Dirección de Arte Digital
- Pensamiento Creativo, Publicitario y Mundo Digital
- Procesos de Dirección de Medios Impresos
- Gestión y Evaluación de Proyectos Audiovisuales
- Dirección de Proyectos Publicitarios Digitales
- Presupuestos y Costos para Campañas de Comunicación en la Era Digital
- Consumidor y Tecnologías Digitales
- Proyecto de Intervención I
- Publicidad y Recursos Digitales
- Diseño de una marca
- Emprendimiento e innovación
- Proyecto de Intervención II

***Al ser un Plan de Estudios flexible, el orden de las materias puede variar.**

OFICINAS CENTRALES

4 Poniente No. 1919
Col. Barrio San Matías
Puebla, Pue.

ieueu.mx



*MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

**MODALIDAD NO ESCOLARIZADA
CON ASESORÍAS

Con presencia en los estados de Campeche,
Oaxaca, Puebla, Tabasco y Veracruz.