



LANDING

BY HUALIZ

ATERRIZA TUS IDEAS DE NEGOCIOS

Guadalajara, México

08 y 09 de Noviembre, 2019

15 y 16 de Noviembre, 2019

LANDING

BY HUALIZ

Colabora, Crea, Prototipa y Valida. Aterriza tu idea de negocio.

Un taller intensivo dividido en 2 fases que te ayudará a aterrizar tus ideas de negocio en modelos rentables y escalables. Te llevamos más allá de la teoría a trabajar en ideas realistas, pero innovadoras y con alto potencial de éxito. Vas a crear, recibir aprendizaje teórico y poner a prueba tus conocimientos.

DIRIGIDO A: Toda aquella persona, con o sin experiencia previa, que quiera aprender a aterrizar una idea de negocio con potencial de ser un modelo exitoso, escalable y rentable y que considera que necesita un entendimiento más claro del proceso de materialización de una idea potencial. El núcleo y valor de este taller radica en la mentoría que recibirás de parte de nuestro equipo de expertos, todos y cada uno de ellos exponiendo temas que dominan a la perfección.

OBJETIVO: Aprenderás a aterrizar tus ideas en un modelo de negocios atractivo para el mercado y potenciales inversionistas.

HERRAMIENTAS:

El participante hará uso de herramientas como:



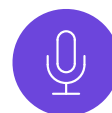
Lean Startup Methodology



Design Thinking



Atlantis Methodology
by Hualiz



Pitch Thinking

4 días divididos en 2 fases de aprendizaje aplicado a tu propio proyecto

FASE 1: Aterrizando la Idea

FASE 2: Los 7 Propulsores para tu Negocio

LANDING

BY HUALIZ

**Deja de soñar y dale
forma a tus ideas.**

SOBRE HUALIZ:

Hualiz es el centro mexicano de innovación ubicado en la zona financiera de Guadalajara, donde convergen emprendedores, empleados, empresarios e inversionistas para crear productos, servicios y empresas asombrosas. Es un impulso a la cultura emprendedora, al crecimiento exponencial y un detonante del pensamiento innovador, creativo y aspiracional.

Desarrollamos metodologías propias, para despertar, incrementar y aterrizar la innovación en todos los niveles. Dentro de Hualiz existe un equipo multidisciplinario de alta visión empresarial.

Nuestra misión: Potencializar la innovación, hasta cambiar negocios y vidas.

FASE 1



08 y 09 de Noviembre



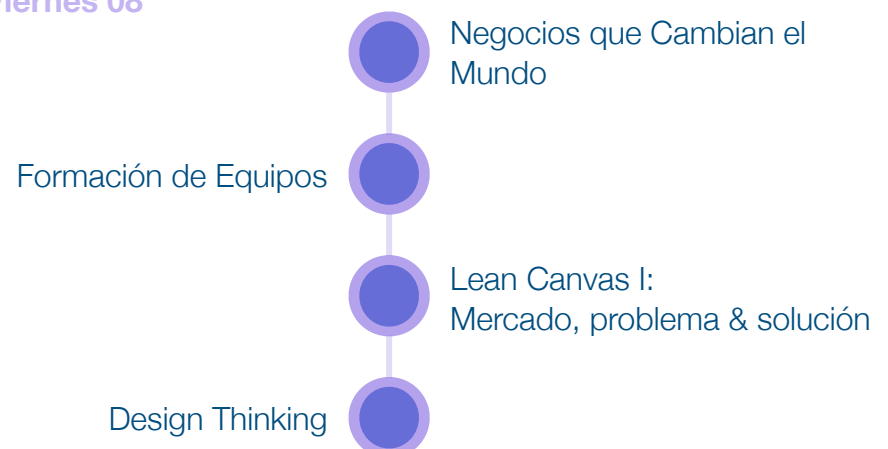
MIND MÉXICO



09:00 hrs - 14:00 hrs

"ATERRIZANDO LA IDEA"

Día 1 // Viernes 08



Día 2 // Sábado 09



Hay espacios de relajación y coffee break durante el día

LANDING

BY HUALIZ

FASE 2



15 y 16 de Noviembre



MIND MÉXICO

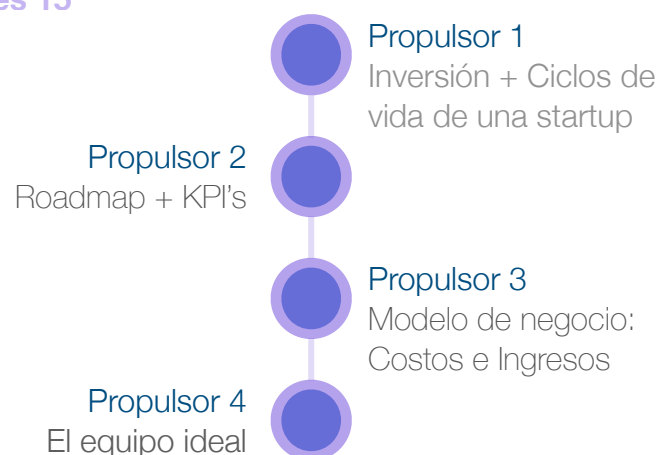


09:00 hrs - 14:00 hrs

8 Mentores y Expertos
impartiendo distintas
metodologías.

LOS 7 PROPULSORES

Día 3 // Viernes 15



Día 4 // Sábado 16



SOBRE LA TRIPULACIÓN:

LOS EXPERTOS: Serás guiado por 8 mentores experimentados, un grupo conformado por empresarios, directivos, intraemprendedores, y emprendedores, con años de trayectoria y experiencia en innovación en múltiples sectores, quienes no sólo te compartirán sus conocimientos, sino que te ayudarán a desarrollar las bases para tu idea de negocio, en breves pero intensas sesiones. Esta es una oportunidad única para recibir la retroalimentación que te ayudará a llevar a tu idea de negocio al siguiente nivel.

Una oportunidad **única** para recibir la retroalimentación de expertos en innovación, finanzas, marketing, tecnología, alta dirección y nuevos negocios.

Hay espacios de relajación y coffee break durante el día

LANDING

BY HUALIZ

LA TRIPULACIÓN



**GONZALO
ÁVILA GÓMEZ**

Es Licenciado en Contaduría Pública egresado de la Universidad de Guadalajara generación 2005-2009, Maestro de Análisis Tributario por la misma casa de estudios generación 2011-2012, Master Business Administration (Medex) por IPADE Business School generación 2016-2018, empresario y emprendedor, director general y consejero del consejo de administración del Corporativo Binvex, grupo empresarial que agrupa más de 20 empresas de diferentes giros, servicios, comerciales e industriales, es también presidente del consejo de administración de 7 empresas principalmente de empresas de servicios, actualmente emprende y dirige la marca Easy Eat, empresa dedicada a ofrecer servicios de alimentación, con una misión de generar hábitos alimenticios sanos, buscando disminuir la obesidad en México. Su expertise primordialmente se enfoca en la especialidad tributaria y en la alta dirección de empresas, enfocándose en la generación constante de innovación y crecimiento de las empresas.

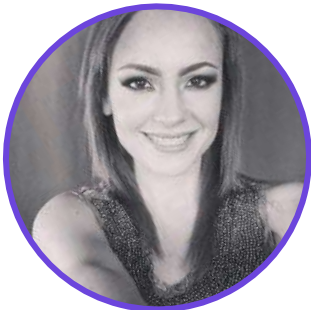


**LIBIA PÉREZ
ASTORGA**

Mexicana. Maestra en Mercadotecnia (2007) y Licenciada en Diseño para la Comunicación Gráfica (2004) por la Universidad de Guadalajara. Emprendedora y marketing líder, especialista en branding, dirección estratégica e innovación. Ha participado en diversas empresas como líder de marketing y dirección estratégica tanto offline como online, contribuyendo desde el levantamiento de capital hasta el crecimiento y expansión de marcas nacionales e internacionales. Es miembro activo del ecosistema de innovación y emprendimiento en Guadalajara, Jalisco. Cuenta con estudios de neuromarketing por Martin Lindstrom, gurú de mercadotecnia, Design Thinking por la Universidad de Virginia y Lean Startup por Steve Blank. Ha participado como conferencista y docente. Certificación Google. Actualmente emprende y dirige Hualiz, centro de innovación en México, que busca potencializar mentes, negocios y sueños.

LANDING

BY HUALIZ



**KARLA
QUEZADA**

Karla Quezada, estudió Filosofía y Ciencias Sociales en el Iteso en Guadalajara; posteriormente, concluyó diversos diplomados que van desde diplomados en Literatura, hasta certificaciones de Calidad y metodologías varias, como Human Centered Design (Diseño Centrado en las Personas), conocido también como Design Thinking, realizado en el Silicon Valley en Palo Alto, California. Actualmente es escritora novelista con cuatro libros publicados y es coach de calidad e innovación.



**VICTOR LAU
CALATAYUD**

Analista Financiero Senior. Consultor financiero con un profundo entendimiento del ecosistema emprendedor en México. Se desempeña como co-fundador de Numbelt, una startup de valuación, análisis financiero y de riesgos enfocado a startups y MiPyMEs. Ha sido valuador de más de 300 empresas, de las cuales más del 70% han recibido inversión de fondos de capital emprendedor e inversionistas privados, además de correr esquemas financieros para múltiples empresas y fondos de inversión.



**FRANCISCO
URIBE**

Licenciado en sistemas de información, maestro en dirección de ingeniería de software cuenta con certificaciones técnicas en CISCO y PANDIUT. Emprendedor de corazón, apasionado en la digitalización de procesos y entusiasta de la tecnología. Durante los últimos 10 años ha emprendido proyectos que contribuyen a desarrollar la competitividad en las pymes de Jalisco, usando la tecnología como primer acelerador para este fin. Es Socio fundador de NetworkPyme empresa dedicada a las TI enfocado en PYMES con 10 años en el mercado y de Easy Eat empresa innovadora y disruptiva en el ámbito de la alimentación. Director de NOODS, Software diseñado para la gestión de información y digitalización de procesos en PYMES especializado en la generación de información para la toma de decisiones. Creado por networkpyme.

LANDING

BY HUALIZ



**CINTHYA G.
ROMERO**

Licenciada en Derecho por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y actualmente se encuentra cursando la Maestría en Derecho Comercial y de la Empresa en la Universidad Panamericana Campus Guadalajara. Cuenta con diversos diplomados en estudios jurídicos otorgados por universidades como Harvard, Universidad Anahuac Norte, Universidad Javeriana y Tecnológico de Monterrey, entre otros. Además, es abogada de empresa certificada por ANADE y actualmente es Sr. Associate en Novus Concilium con sede en Guadalajara, Jalisco.



**JESUS
ZEPEDA**

Intraemprendedor egresado de la carrera de emprendimiento del Tec de Monterrey con experiencia colaborando en la generación de proyectos de innovación e iniciativas estratégicas para distintas empresas y organizaciones como INTEL GDC, SICyT Jalisco, CCIJ, MITEF México y el ITESM, así como impulsando al ecosistema de innovación y emprendimiento local a través de la vinculación y generación de comunidades. Además es co-creador de INC Accelerator, el espacio de exhibición y aceleración para startups más grande a nivel Latinoamérica, dentro del festival INCmtty, logró la consolidación de la comunidad de emprendimiento emblema en Jalisco, el iTuesday, es el director de capítulo de FuckUp Nights en Guadalajara y es miembro del World Economic Forum a través de su red de jóvenes líderes The Global Shapers Community.



**JORGE
MEDINA**

Director de Asensor Consultores. Ingeniero industrial en Instrumentación y Control de procesos. Maestría en Administración de negocios MBA con especialización en Calidad Total y productividad. Cuenta con diversas certificaciones con validez global. Con 16 años de experiencia contribuyendo en empresas globales en el área de calidad, planeación estratégica y atención a clientes.

LANDING

BY HUALIZ

PROGRAMA

FASE 1: ATERRIZAJE Y VALIDACIÓN DE IDEA

Día 1 // Viernes 08 de Noviembre



Conferencia Maestra: Negocios que Cambian el Mundo.

Por: Gonzalo Ávila.

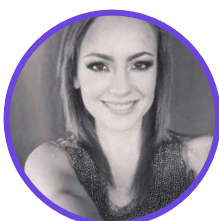
Una conferencia maestra en la que vas a conocer cómo han cambiado los negocios a lo largo del tiempo, así como la importancia de generar emprendimientos que cambien vidas y que tengan una razón de ser más allá de simplemente convertirte en “tu propio jefe”, agregándole el toque de pasión por lo que quiero hacer. Entenderás cómo podemos aprovechar las “malas ideas” como oportunidades si desarrollamos e identificamos nuestras capacidades, talentos y habilidades para re-orientarlas a ideas de éxito y juntos, vencerán el miedo que existe al emprender.



Lean Canvas I: Mercado, Problema y Solución.

Por: Libia P. Astorga.

La tripulación está lista para comenzar a utilizar el Lean Canvas, lienzo en el que empezaremos a preguntarnos sobre nuestro mercado meta y sobre los problemas que pueda tener éste. Partimos de la premisa de que la mayoría de los problemas actuales ya tienen, al menos, una solución, por lo que necesitaremos medir si en dicho mercado se busca una solución más efectiva y sencilla. Además, veremos temas como tamaño de mercado, investigación y benchmarking de industrias y otras empresas, competencia y mucho más.



Design Thinking.

Por: Karla Quezada.

Uno de los procesos más famosos para la resolución creativa de problemas es el Design Thinking, donde todo se centra en el ser humano y en las personas para las que están creando, lo que conduce a la creación de mejores productos y servicios. En este módulo, conocerás más a fondo el Mapa de Empatía, la generación de hipótesis, dinámicas para escuchar al mercado y validar hipótesis, detección de patrones, rituales, insights y hallazgos.

LANDING

BY HUALIZ

PROGRAMA

FASE 1: ATERRIZAJE Y VALIDACIÓN DE IDEA

Día 2 // Sábado 09 de Noviembre



Validation Board y Zona de Desastre.

Por: Jesus Zepeda.

Ha llegado el momento de confrontar esa idea primeriza con el mundo real y descubrir que no todo lo que creíamos, era cierto. Vamos a adentrarnos al concepto de una de las palabras más importantes en esta etapa del emprendedor, el "pivote", ese pequeño o gran cambio en tu modelo para probar un nuevo enfoque ya sea hacia tu mercado, en la problemática que buscas atacar o en la solución que propones. Es una de las maneras más efectivas de validar hipótesis.



Lean Canvas II: Propuesta de Valor.

Por: Libia P. Astorga.

Parte esencial de la estrategia de todo negocio es la propuesta de valor. Es una promesa que vas a entregar a tus clientes, que constantemente vas a comunicar y que será tu estandarte de reconocimiento. Es el centro de todo tu negocio y debe tener elementos de diferenciación claros que harán que tengas un negocio único en comparación a la competencia.



Prototipo y Producto Mínimo Viable.

Por: Libia P. Astorga, Francisco Uribe y Jesus Zepeda.

Gran parte de la metodología del taller Landing se basa en que tenemos que crear pequeñas pruebas de tu producto o servicio lo más rápido posible y con el menor costo posible, esto con el fin de "salir del edificio" y conocer si tu propuesta está siendo aceptada por el mercado. Hemos visto cientos de emprendedores que hacen enormes inversiones en productos que son rechazados por las personas, y vamos a evitar esto generando prototipos y prototipos basados en lo mínimo viable que necesitarás para transmitir la propuesta valor de tu negocio. ¿Estás listo para el reto?.

LANDING

BY HUALIZ

PROGRAMA

FASE 2: LOS 7 PROPULSORES PARA TU NEGOCIO

Día 3 // Viernes 15 de Noviembre



Propulsor 1. Inversión y Ciclos de Vida de una Startup.

Por: Victor Lau.

El enfoque de este taller es que conozcas el ciclo de vida de las startups, los momentos en los que debes levantar capital, los tipos de inversión que existen y las herramientas necesarias para entender y aplicar, principios financieros básicos para la valuación de tu startup o empresa.



Propulsor 2. Roadmap y KPI's.

Por: Francisco Uribe.

Aquí adentraremos en la necesidad de que integres distintas métricas a tu negocio que te ayudarán a saber si vas por el buen camino y si existe un buen rendimiento dentro de tu empresa. Además lograrás trazar un roadmap tomando en cuenta el panorama actual en el que está tu idea de negocio o tu empresa y hacia donde quieres llegar, las métricas que deberás usar y tus KPI's.



Propulsor 3. Modelo de negocio: Costos e Ingresos.

Por: Gonzalo Ávila.

Muchas veces tenemos un gran producto o un gran servicio, con una excelente propuesta de valor, pero sin ventas, factor que hace que cualquier emprendimiento fracase. Este tema está enfocado en que logres crear un modelo de negocio rentable, generarás, de una manera sencilla, la estructura de costos e ingresos de tu negocio y al final, estarás con esas ganas de hacer ya, tu primera venta.



Propulsor 4. El Equipo Ideal.

Por: Jorge Medina.

Conoce la importancia de trabajar con las personas ideales dentro de tu emprendimiento y de generar alianzas estratégicas adecuadas. Aquí conocerás sobre los distintos perfiles internos que una empresa necesita para lograr el éxito y también la necesidad de integrar a externos a tu negocios.

LANDING

BY HUALIZ

PROGRAMA

FASE 2: LOS 7 PROPULSORES PARA TU NEGOCIO

Día 4 // Sábado 16 de Noviembre



Propulsor 5. Innovación y ADN de Marca.

Por: Libia P. Astorga.

Las marcas, así como con los seres vivos: nacen, crecen, se reproducen y mueren. Esto hace que en el ADN de una marca encontremos una combinación de la información relativa a su origen, su realidad actual y su proyección de futuro. Libia nos ayudará a conocer el mundo del branding de marcas y nos ayudará a entender la necesidad de tu marca a estar constantemente innovando para sobrevivir ante las adversidades.



Propulsor 6. Bases Legales para tu Negocio.

Por: Cynthia G. Romero.

Conoce la importancia de la formalización de un negocio. En este taller, vamos a repasar las distintas figuras legales que existen y sus distintos procesos y requerimientos para operar bajo la que más se adecúe a tu propuesta de valor. Además, conocerás las maneras de proteger ciertos aspectos únicos de tu negocio y hablaremos sobre patentes, registros de marca y mucho más.



Propulsor 7. Pitch Thinking.

Por: Jesus Zepeda.

Este último propulsor está enfocado en que logres transmitir de la manera correcta, todo lo que se ha estado trabajando durante el taller Landing. Nuestro experto considera al pitch como el examen final de todo emprendedor, es lo que hace que exista una coherencia entre tu propuesta de valor y tu modelo de negocios. Al finalizar, contarás con la primera versión de tu Pitch Deck, con el que podrás empezar a buscar tu primera inversión.

LANDING

BY HUALIZ



LA SEDE: MIND: MÉXICO, INNOVACIÓN Y DISEÑO



PISO 5 // INNOVATION ROOM

Av. Faro 2350, Verde Valle, Guadalajara, JAL, México

Ecosistema de innovación y desarrollo que impulsa la competitividad global de las empresas a través de la innovación, siendo referencia internacional de los sectores empresarial, academia y gobierno, impactando a la sociedad.

MIND es el punto de partida de ideas y proyectos que involucran al estudiante, el empresario y a instituciones públicas, dando lugar a convenios, alianzas internacionales con centros tecnológicos, presencia en eventos líderes en diseño, innovación y tecnología, así como novedosos proyectos que se forman a partir de diferentes perspectivas de los involucrados.

LANDING

BY HUALIZ

¡Aparta tu lugar con sólo 500 pesos!
(Cupo limitado)

El costo **LANDING TOTAL** es de **\$4,900**.

Si te interesa participar en UNA SOLA FASE, el precio por fase es de \$2,900.

Fase 1: Aterriza y Valida tus Ideas de Negocio (8 y 9 de Noviembre).

Fase 2: Los 7 Propulsores para tu Negocio (15 y 16 de Noviembre).

(Puedes liquidar el resto del pagó hasta el día del evento)

PRECIOS ESPECIALES:

LANDING TOTAL:

Precio para 2 personas: \$4,410 por persona

Precio para 3 personas: \$4,165 por persona

Precio especial para grupos de 5 o más: \$3,920 por persona.

LANDING UNA SOLA FASE:

Precio para 2 personas: \$2,610 por persona

Precio para 3 personas: \$2,465 por persona

Precio especial para grupos de 5 o más: \$2,320 por persona.

Si te interesa participar, favor de enviar correo a: atencion@hualiz.mx

Métodos de pago: Transferencia bancaria, depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito u Oxxo, a través de Mercado Pago.

