

Diplomado Comercio Internacional



El comercio internacional es la clave del éxito empresarial ya que el proceso de apertura al exterior es una estrategia empresarial indispensable, debido a la tendencia de internacionalización de las empresas y a la globalización de los mercados. Cuando una empresa decide iniciar el proceso de internacionalización, la secuencia de decisiones que adopta es fundamental.

Este diplomado aporta los elementos básicos para saber afrontar los mercados exteriores con las herramientas adecuadas, a través de los canales correctos y con los mecanismos que permitan tomar estas decisiones con la máxima cantidad de información.



¿A quiénes va dirigido?

- ✓ Responsables y técnicos que precisen incorporarse al proceso de internacionalización de sus empresas.
- ✓ Consultores que quieran especializarse en internacionalización.
- ✓ Profesionales con interés en el conocimiento integral de los procesos de internacionalización de la empresa.
- ✓ Cualquier persona que desee ampliar sus conocimientos en este ámbito

Objetivos del diplomado

El egresado de este diplomado desarrollará y comprenderá lo que implican los procesos de importación y exportación para las empresas que pretendan competir en los mercados internacionales.

Estudiará las diferentes estrategias para la internacionalización de una empresa.

Podrá distinguir y valorar las diferentes formas de acceso a los mercados exteriores.

Será capaz de determinar los factores culturales más relevantes que afectan a los negocios Internacionales.

Comprenderá la importancia y el alcance del marketing en la estrategia internacional de la empresa.

Adquirirá los principales fundamentos de logística comercial para el desarrollo del mercado internacional, conociendo la función de los Incoterms.

Conocerá la operativa de la actividad importadora y exportadora, así como la documentación correspondiente



PROFESORADO

Profesor: **Emilio Hernández**

Doctor, Licenciado en Estudios de Asia Oriental; cuenta con un Diplomado en Turismo.

Formación

Doctor en el programa de Economía con una tesis sobre el turismo chino, sus implicaciones económicas y la adaptación cultural. Acreditado por ANECA. Cuenta también con un Máster de Comercio Exterior obteniendo el premio extraordinario del Máster. Sus estudios de investigación han sido objeto de conferencias y presentaciones en congresos internacionales y han sido publicados en revistas nacionales e internacionales en español, inglés y chino.

Experiencia

Experiencia docente desde el 2015 como profesor en programas de Grado y Máster Universitario. Ha participado en diversos Programas Europeos de Movilidad como docente (Alemania, Rumanía y Portugal) y realizado varias estancias internacionales de investigación (China). Su relación profesional con China se remonta a hace más de 10 años donde ha tenido la posibilidad de residir y trabajar en la ciudad de Guangzhou, llevando a cabo proyectos comerciales, programas y acciones promocionales en el mercado chino, tanto en China Continental como en Hong Kong y Macao. Esta circunstancia le ha permitido profundizar en las particularidades de la cultura china y conocer las claves que facilitan y acortan el camino en una posible relación comercial.

Líneas de investigación

El comercio exterior y las relaciones internacionales en el área de Asia Oriental y Asia-Pacífico. El estilo negociador chino. Adaptación de productos y marcas en China. El turismo emisor chino. El papel que juega China y su narrativa en el escenario internacional, su política exterior y su presencia en Latinoamérica y África. La iniciativa BRI (Belt and Road).



Profesor: **Iván López San Juan**

Máster en Logística, Máster en Transporte Intermodal de Mercancías, Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Graduado en Comercio. Diplomado en Ciencias Empresariales.

Formación

Máster en Logística, por la Universidad de Valladolid. Máster en Transporte Intermodal de Mercancías por la Universidad Politécnica de Cataluña. Graduado en Administración y Dirección de empresas por la Universidad Internacional de La Rioja. Graduado en Comercio, por la Universidad de Valladolid. Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valladolid.

Experiencia

Experiencia docente desde 2014 como profesor de Organización de Empresas impartiendo asignaturas de Logística, Calidad y Recursos Humanos, en las titulaciones de Grado en Comercio y en Máster de Comercio Exterior. Profesional de logística desde el año 2003 trabajando en multinacionales del sector industrial y automoción y del sector servicios transporte. Actualmente ocupa el puesto de responsable de Procesos, Mejora Continua y Calidad de una delegación de un operador logístico multinacional.

Líneas de investigación

Logística de Exportación.

