GLOBAL ONLINE

Diplomado

Design Thinking

para Innovación Empresarial de Alto Impacto





Diplomado

Design Thinking

para Innovación Empresarial de Alto Impacto

¡Design Thinking: creatividad e innovación de alto valor! Emplea la metodología Design Thinking para potencializar tu creatividad y generar propuestas de alto valor, integrando la lógica, la intuición y el razonamiento sistemático para transformar las necesidades de cualquier tipo de proyecto con soluciones únicas e innovadoras.

Características del programa

Modalidad
100%en línea

Cursa 2 módulos de
8 semanas cada uno

Duración:
128 horas

Clases
sincrónicas y asíncronas

Doble certificación
(México y Estados Unidos)

Objetivo del programa

Identificar las oportunidades del mercado para generar ideas y soluciones innovadoras de alto valor tanto para el mundo empresarial como para el consumidor final, aplicando la metodología Design Thinking en diferentes áreas de la empresa implementando estrategias de pensamiento creativo, vanguardia, innovación y liderazgo.

Dirigido a

Líderes, directores, gerentes, emprendedores y cualquier otra persona que pueda beneficiarse de conocer y aplicar la metodología de Design Thinking para innovar, crear, perfeccionar y/o mejorar proyectos de emprendimiento, procesos, productos y/o servicios de alto valor para las organizaciones, empresas e instituciones.



Perfil de ingreso

Personas que estén involucradas en empresas, organizaciones, instituciones, proyectos de emprendimiento, que deban resolver problemas y ser capaces de generar soluciones creativas e innovadoras.

Perfil de egreso

Serás capaz de aplicar la metodología Design Thinking de forma profesional para analizar, empatizar, idear, prototipar y testear propuestas de alto valor ante los retos del futuro, sustentado en herramientas administrativas clave como: planeación estratégica, análisis ambiental, análisis financiero, prospectiva y liderazgo para lograr resultados de alto impacto.

Al terminar el diplomado el alumno será capaz de:

- Analizar la complejidad de los problemas que se presentan.
- Crear oportunidades de innovación para la organización.
- Recurrir a sus habilidades de creatividad y a la aplicación de estas a las situaciones de innovación.
- Identificar oportunidades empresariales o innovadoras aun en mercados muy competitivos.
- Desarrollar encuestas para obtener la retroalimentación oportuna del cliente con respecto a la aceptación de productos, proyectos o servicios.
- Llevar a cabo el proceso de planeación estratégica de un proyecto.
- Aplicar las herramientas necesarias para hacer análisis financieros de proyectos.
- Proyectar escenarios posibles para desarrollo de productos, procesos o servicios.

Duración

El Diplomado se integra por dos módulos que se cursan cada uno, en dos meses (8 semanas). Con un total de 128 horas, en los cuatro meses. Se consideran dos horas de trabajo con el docente por semana, con un total de 16 horas por módulo.

El trabajo independiente del estudiante es de 6 horas por semana, con un total de 48 horas por módulo (de 8 semanas). El total de tiempo de estudio considerado por cada módulo es de 64 horas.



Modelo educativo

El diplomado se llevará a cabo dentro de la plataforma CANVAS con la metodología e-learning.

El profesor interactúa con el estudiante a través de las clases online síncronas y asíncronas videograbadas. Así, el alumno recibe recibe atención continua de los profesores, del tutor y del área académica.

El Diplomado se llevará a cabo en ambas modalidades:

a) Síncrona, dos horas de clase por semana

b) Asíncrona, seis horas en las que el participante realizará trabajos y actividades de forma independiente.

Beneficios de estudiar el diplomado

Desarrollar las competencias para aplicar la metodología de Design Thinking para generar ideas, soluciones, propuestas y proyectos de alto valor tanto para el mundo empresarial como para el entorno en general.



Plan de estudios

MÓDULO I: DESIGN THINKING PARA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Temas:

- Introducción
- Creatividad Aplicada
- El mercado Actual y el Océano Azul
- Empatía
- Análisis y Síntesis
- Ideación
- Análisis del Ambiente
- Prototipos en Baja Fidelidad



MÓDULO 2: INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE ALTO IMPACTO

Temas

- Testeo
- Iteración de Prototipos
- Planeación Estratégica
- Análisis Financiero
- Liderazgo Estratégico
- Gestión de Equipos de Trabajo
- Design Thinking en la Empresa
- Backcasting para Escalamiento



GLOBAL ONLINE

CONTACTO

globalonlineadmissions@uiwtx.edu

+1 (210) 851-8464

4301 Broadway, San Antonio, Texas 78209

global.uiw.edu

www.uiw.edu

“ Your journey. Our mission ”