

Curso-Taller: Reclutamiento 5.0 – Inbound Recruiting y Selección con Inteligencia Artificial



Duración: 12 horas

El Reclutamiento 5.0 representa una evolución estratégica en la atracción y selección de talento. Integra enfoques humanistas con tecnología de vanguardia, combinando herramientas de inteligencia artificial, análisis predictivo e inbound recruiting para generar procesos más personalizados, eficientes y centrados en el candidato.

Este curso está fundamentado en los principios del Employer Branding, la analítica avanzada de RRHH (People Analytics) y el uso ético y estratégico de tecnologías emergentes para tomar mejores decisiones de contratación.

¿A Quién Va Dirigido?

- Reclutadores, analistas y responsables de selección de talento.
- Especialistas de atracción, retención y desarrollo de personal.
- Consultores en recursos humanos y transformación digital.
- Directores o gerentes de capital humano que buscan innovar en sus procesos.

Objetivos del curso:

1. Comprender los principios y herramientas del reclutamiento 5.0 y su enfoque centrado en el ser humano.
2. Implementar estrategias de inbound recruiting para atraer perfiles clave de forma orgánica.
3. Utilizar tecnologías basadas en inteligencia artificial para predecir compatibilidades y mejorar la experiencia del candidato.
4. Medir, ajustar y escalar el proceso de selección con base en datos.

Ejes temáticos:

Módulo 1. De la atracción pasiva al Inbound Recruiting

- Qué es el inbound recruiting y cómo se diferencia del enfoque tradicional.
- Atraer perfiles ideales creando contenido valioso y experiencias positivas.
- Diseño del journey del candidato: awareness, interés, decisión, postulación.

Módulo 2. Employer Branding en ecosistemas digitales

- Construcción y posicionamiento de la marca empleadora.
- Creación de valor desde RRHH hacia el mercado laboral.
- Plataformas clave y tono de comunicación con candidatos.

Módulo 3. Inteligencia Artificial aplicada a la selección

- Chatbots, algoritmos y plataformas de IA para preselección.
- Automatización ética en los filtros iniciales.
- Evaluación por IA: ventajas, riesgos y marcos regulatorios.

Módulo 4. Experiencia del candidato y procesos centrados en el usuario

- Diseño de procesos empáticos y personalizados.
- Evaluación del candidate experience (CX).
- Retroalimentación y comunicación como diferenciador.

Módulo 5. Herramientas digitales avanzadas

- Matching algorítmico, videoentrevistas inteligentes, pruebas gamificadas.
- Plataformas de reclutamiento predictivo y dashboards de selección.
- Análisis de patrones de éxito en contrataciones previas.
- Tipos de alto desempeño.

Módulo 6. Métricas y toma de decisiones basadas en datos

- People Analytics para selección: indicadores clave.
- Predicción de desempeño y permanencia.
- Toma de decisiones basada en evidencia y datos cruzados.

✓ Beneficios al término del taller:

- Implementarás un proceso de atracción más moderno, orgánico y eficiente.
- Aumentarás la calidad de contratación y reducirás tiempos.
- Ofrecerás una mejor experiencia a los candidatos.
- Usarás IA y datos como aliados para tomar decisiones más precisas.

