

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE HOSPITALES

Modalidad Mixta

Duración de la carrera: 1 año 4 meses

UNID

FORMANDO CON VALORES

DESCUBRE UNID

Desde hace 23 años la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), conforma un sistema multicampus que impulsa tu excelencia académica, desarrollo humano y te forma como líder profesional. Nos encontramos dentro de las mejores Universidades de México, creando impacto social, espiritual y una vida universitaria única.

Con 46 campus en 23 estados de la República Mexicana, nos hemos posicionado como una Universidad de alta calidad académica y accesible que te impulsa a mejorar tu desarrollo profesional y personal.

En UNID encontrarás personas tan talentosas como tú, reconocemos y potenciamos tus capacidades, llevando tu pasión a otro nivel.

CALIDAD EDUCATIVA

Estudiar un Posgrado en UNID te proporciona las habilidades necesarias para desempeñarte con éxito en el ámbito laboral de acuerdo a las tendencias nacionales e internacionales.

Los programas innovan todos los días, en sus modelos de estudio y sus plataformas digitales, facilitando los procesos de aprendizaje y creando líderes trascendentales y emprendedores.

RAZONES PARA ESTUDIAR UNA MAESTRÍA

- Amplía tus herramientas y especialización académica.
- Obtén mayor visión en el mundo laboral.
- Incrementa tus posibilidades y reconocimiento laboral.
- Fortalece tus habilidades y talento especializado.
- Impulsa tu seguridad profesional.

DISPONIBLE EN LOS CAMPUS

- | | | |
|------------------------|-----------------|-------------------|
| · Aguascalientes | · Gómez Palacio | · Tijuana |
| · Campeche | · Hermosillo | · Tizimín |
| · Cancún | · Mérida | · Tula |
| · Cd. Obregón | · Monterrey | · Tuxtepec |
| · Chetumal | · Ocolusen | · Valle de Chalco |
| · Cozumel | · Pachuca | · Villahermosa |
| · Durango | · Saltillo | · Zacatecas |
| · Ensenada | · Tampico | |
| · Francisco de Montejo | · Tapachula | |
| · Fresnillo | · Tehuacán | |

UNID EN CIFRAS

Más de 20 años de experiencia educativa



+ de 4,500 convenios empresariales



+ de 85,000 egresados



46 campus en 23 estados de la República Mexicana



+ de 50 programas educativos



+ de 40,000 alumnos



+ de 2,600 docentes

INICIO DE CLASES:

enero, mayo y septiembre.

ACREDITADO POR



FIMPES

800 000
>8643
UNID.MX

By Talisis

OBJETIVO GENERAL

Propiciar la formación de maestros en administración de hospitales capaces de dirigir instituciones de salud públicas y privadas de acuerdo con la normatividad vigente, desde un marco de referencia científico con un enfoque de liderazgo, calidad total e innovación para favorecer el logro de objetivos organizacionales, así como la implementación de soluciones factibles, posibles y acordes con los procesos de dirección, evaluación, y certificación de organizaciones de salud, con un alto sentido de ética y responsabilidad social que en función de las nuevas tendencias en salud respondan a las demandas del entorno global, regional y local.

CAMPO DE TRABAJO PARA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE HOSPITALES

El campo profesional de los egresados del Programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE HOSPITALES es muy amplio y variado. Entre las oportunidades de desempeño profesional, se destacan a continuación las más importantes desglosadas por áreas de especialización.

Operaciones: Planeación de operaciones en instituciones de salud, departamento de sistemas, investigación de mercados, planeación estratégica, consultoría, empresas de consultoría y asesoría organizaciones no gubernamentales, etc.

Marketing en servicios de salud: Consultoría en marketing de salud, publicidad en salud, etc.

Finanzas y costos en salud: Departamento de finanzas de hospitales.

Logística en medicamentos e insumos: Empresas de comercialización de materiales y equipos para la salud, empresas de comercialización de insumos biológicos, consorcios farmacéuticos, laboratorios clínicos, laboratorios farmacéuticos, gestión de camas hospitalarias, etc.

Gestión del capital humano: Empresas de consultoría y asesoría para la gerencia de salud.

Gestión de calidad: Entidades prestadoras de salud, instituciones médicas especializadas, centros de salud, institutos nacionales de salud, servicio nacional de salud, instituciones de seguridad social, programas y proyectos de salud, consultorías en gestión sanitaria, etc.

Gestión de riesgos y seguros en salud: Compañías de seguros.

Dirección de negocios: Dirección de las distintas áreas funcionales en hospitales, puesta en marcha de nuevos negocios, etc.

PERFIL DE INGRESO

Conocimientos sobre:

- Estructura del idioma español, incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual. Métodos y técnicas para la investigación documental y el procesamiento de información.

Habilidades para:

- Comprender textos escritos, ejecutar creativamente el pensamiento analítico, reflexivo, crítico y divergente. Planificar la realización de tareas, solucionar problemas y tomar decisiones.
- Comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita.
- Emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- Administrar y autorregular su tiempo y recursos para el aprendizaje.
- Reforzar su aprendizaje en el uso de apoyos didácticos.

Aptitudes:

- Manejo de plataformas y herramientas sociales digitales y nuevas tecnologías.
- Disposición para el estudio independiente, aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo.
- Capacidad de organización y comunicación.
- Creatividad y Proactividad.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de Maestría en Administración de Hospitales integrará los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes para incrementar la productividad y competitividad de las empresas mediante la gestión y solución de situaciones complejas concernientes a su ámbito profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE SABERES PROFESIONALES

- Administración Estratégica en los Sistemas de Salud
- Análisis de los Sistemas Nacionales de Salud
- Calidad Total en los Sistemas de Salud
- Capital Humano en Instituciones de Salud
- Comunicación y Cultura Organizacional
- Economía de la Salud
- Gestión de Servicios Hospitalarios
- Legislaciones en las Instituciones de Salud

ASIGNATURAS OPTATIVAS:

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

- Dirección de Mercadotecnia y Ventas
- Dirección de Operaciones
- Dirección Financiera
- Gestión y Dirección del Capital Humano

MERCADOTECNIA DIGITAL

- Evaluación de Proyectos de Mercadotecnia Digital
- Investigación de Mercados
- Posicionamiento Web
- Publicidad en Medios Digitales