

# LICENCIATURA EN DISEÑO E INDUSTRIA DEL VESTIDO Y DE LA MODA

Modalidad Mixta

Duración de la carrera: 3 años



## DESCUBRE UNID

Desde hace 23 años la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), conforma un sistema multicampus que impulsa tu excelencia académica, desarrollo humano y te forma como líder profesional. Nos encontramos dentro de las mejores Universidades de México, creando impacto social, espiritual y una vida universitaria única.

Con 46 campus en 23 estados de la República Mexicana, nos hemos posicionado como una Universidad de alta calidad académica y accesible que te impulsa a mejorar tu desarrollo profesional y personal.

En UNID encontrarás personas tan talentosas como tú, reconocemos y potenciamos tus capacidades, llevando tu pasión a otro nivel.

## ESTADÍA EMPRESARIAL

Creemos en ti y sabemos que tienes tanto potencial para ser parte de una empresa afín a tu carrera y desarrollarte en la industria. Podrás cursar dos periodos de estadía durante 7mo. y 9no. Semestre.

En el primer periodo podrás decidir en qué empresa quieres estar y asistirás de tiempo completo, aquí demostrarás las herramientas que UNID te ha enseñado. En el segundo periodo, harás equipo con un experto académico y juntos desarrollarán un proyecto que respalde las necesidades de una empresa.

Al cursar tu estadía obtendrás 8 meses de experiencia laboral real y comprobable. Tu segunda estadía es optativa, también puedes cursar asignaturas con un área de especialidad de tu licenciatura.

## FORMACIÓN INTEGRAL



Además de formarte como líder en UNID impulsamos tu talento con 4 programas de integración: **Valores, Impacto Social, Vida Universitaria y Espiritualidad**, con los cuales podrás descubrir el poder de tus decisiones.

## DISPONIBLE EN LOS CAMPUS

- Aguascalientes
- Coatzacoalcos
- Cotija
- Ensenada
- Gómez Palacio
- Guadalajara
- Monterrey
- Ocotlán
- Pachuca
- Saltillo
- San Luis Potosí
- Tampico
- Taxqueña
- Tehuacán
- Tijuana

## UNID EN CIFRAS

Más de 20 años de experiencia educativa



+ de 4,500 convenios empresariales



+ de 85,000 egresados



46 campus en 23 estados de la República Mexicana



+ de 50 programas educativos



+ de 40,000 alumnos



+ de 2,600 docentes

## INICIO DE CLASES:

enero, mayo y septiembre.

ACREDITADO POR



FIMPES

800 000  
>8643  
UNID.MX

By Talisis

## OBJETIVO GENERAL

Formar licenciados en Diseño e Industria del Vestido y de la Moda, que a través de aprendizajes situados y virtuales, adquieran conocimientos y desarrollen habilidades, destrezas y actitudes, para la dirección, administración y organización del proceso de creación, diseño y confección de la moda con atención a las tendencias en forma y colorido en industrias enfocadas a la producción y comercialización del vestido, que atiendan las necesidades prácticas y estéticas actuales, mediante el manejo de máquinas, herramientas tecnológicas, procesos industriales de patronaje, elaboración de prendas y control de calidad, con un alto sentido ético, profesional y de responsabilidad social.

## ¿QUÉ HARÁS COMO LICENCIADO EN DISEÑO E INDUSTRIA DEL VESTIDO Y DE LA MODA?

El ámbito laboral del egresado se ubica en diferentes áreas:

- Diseñador de Modas
- Patronista profesional
- Mercadeo de Modas
- Consultor de imagen
- Comprador de moda
- Escaparatista

## PERFIL DE INGRESO

**Conocimientos sobre:**

- Aritmética, Álgebra, Probabilidad y Estadística. Estructura del idioma español, incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual. Métodos y técnicas para la investigación documental y el procesamiento de información.

**Habilidades para:**

- Comprender textos escritos, ejecutar creativamente el pensamiento analítico, reflexivo, crítico y divergente. Planificar la realización de tareas, solucionar problemas y tomar decisiones.
- Comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita.
- Emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- Administrar y autorregular su tiempo y recursos para el aprendizaje.
- Reforzar su aprendizaje en el uso de apoyos didácticos.

**Valores que:**

- Den cuenta de su postura ética, reflejada en la vivencia del respeto, responsabilidad y honestidad.

**Actitudes:**

- Superación personal y profesional, gusto por la lectura, interés por la investigación.
- Disposición para el estudio independiente, el aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo.
- Disposición para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Sentido ético, valoración y respeto por sí mismo y por los demás, tolerancia y equidad a las diferencias individuales, aprecio de los valores universales y la familia, compromiso social.

## PERFIL DE EGRESO

Al concluir tus estudios contarás con conocimientos sobre los procesos culturales, técnicos, administrativos y mercadológicos involucrados en el diseño y producción de la moda, para participar creativa y profesionalmente en esta industria.

## PLAN DE ESTUDIOS

### ÁREA DE SABERES PROFESIONALES

- Confección y Máquinas
- Control de Calidad
- Creatividad
- Diseño de Accesorios
- Diseño sobre Maniquí
- Graduación y Transformación de Patronos
- Historia y Evolución del Vestido
- Ilustración y Exhibición de Modas
- Patronaje Básico
- Patronaje de Menores
- Patronaje para Caballero
- Patronaje para Damas
- Sastrería
- Taller de Alta Costura para Caballeros
- Taller de Alta Costura para Damas
- Taller de Diseño de Modas para Damas
- Taller de Diseño de Modas para Menores
- Técnicas de Costura para Menores
- Técnicas de Dibujo de Moda
- Tendencias de la Moda
- Teoría del Diseño y de la Imagen
- Textiles

### ÁREA DE SABERES TRANSVERSALES

- Comunicación
- Estadística
- Estrategias para la Autonomía en el Aprendizaje
- Ética Profesional
- Fe y Mundo Contemporáneo
- Gestión de Proyectos Productivos
- Herramientas Tecnológicas de Productividad
- Metodología de la Investigación
- Proyecto de Transformación
- Responsabilidad Social
- Seminario de Valores en lo Común
- Seminario de Valores en lo Personal
- Ser Humano

### ÁREA DE SABER PROFESIONAL SITUADO

- Estadía Empresarial

### ASIGNATURAS ELECTIVAS:

#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MODA

- Colecciones de Moda
- Estrategias de Producción de Modas
- Organización de Convenciones y Eventos
- Productos Alternativos de Moda
- Vertientes de la Comercialización e Importación

#### EMPREDIMIENTO Y NEGOCIOS

- Innovación y Tecnología
- Desarrollo de Nuevos Negocios
- Competitividad Estratégica Empresarial
- Estrategias Directivas y de Negociación
- Gestión de Negocios y Administración de Proyectos

#### UNIDAD ELECTIVA DE APRENDIZAJE SITUADO

- Estadía Empresarial para el Énfasis Profesional