

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Modalidad Ejecutiva

Duración de la carrera: 3 años

UNID

FORMANDO CON VALORES

DESCUBRE UNID

Desde hace 23 años la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), conforma un sistema multicampus que impulsa tu excelencia académica, desarrollo humano y te forma como líder profesional. Nos encontramos dentro de las mejores Universidades de México, creando impacto social, espiritual y una vida universitaria única.

Con 46 campus en 23 estados de la República Mexicana, nos hemos posicionado como una Universidad de alta calidad académica y accesible que te impulsa a mejorar tu desarrollo profesional y personal.

En UNID encontrarás personas tan talentosas como tú, reconocemos y potenciamos tus capacidades, llevando tu pasión a otro nivel.

ESTADÍA EMPRESARIAL

Durante tu estadía empresarial en UNID, podrás aplicar los conocimientos y herramientas adquiridos en la Universidad para entrar en contacto con alguna empresa relacionada a tu futuro campo profesional, desarrollando y aplicando un proyecto afín a tu carrera.

Durante 1 cuatrimestre asistirás a una estancia profesional para continuar con tu aprendizaje, enfrentándote a situaciones laborales reales, aquí desarrollarás tus destrezas, talento y pasión, generando valor curricular antes de terminar tus estudios.

Si estás laborando podrás realizar el periodo de **estadía empresarial en tu organización**, aportando mayor valor a tu entorno laboral.

PLAN EJECUTIVO

UNID ha formado programas ejecutivos para talentos que desean prepararse y cursar su Licenciatura sin interrumpir actividades laborales o personales con una duración de 3 años.

El Plan Ejecutivo incluye materias en línea y tutorías presenciales, además, podrás interactuar con profesores altamente preparados que combinan su docencia con experiencia empresarial, quienes te impartirán una masterclass en el cuatrimestre. **¡Ideal para personas mayores de 22 años que requieren tiempos flexibles!**

UNID EN CIFRAS

Más de 20 años de experiencia educativa



+ de 4,500
convenios
empresariales



+ de 85,000
egresados



46 campus
en 23 estados
de la República
Mexicana



+ de 50
programas
educativos



+ de 40,000
alumnos



+ de 2,600
docentes

INICIO DE CLASES:

enero, mayo y septiembre.

ACREDITADO
POR



FIMPES

800 000
8643
UNID.MX

By Talisis

DISPONIBLE EN LOS CAMPUS

- | | | |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| • Acapulco | • Gómez Palacio | • Tapachula |
| • Aguascalientes | • Guadalajara | • Taxqueña |
| • Atlixco | • Hermosillo | • Tehuacán |
| • Campeche | • Juchitán | • Tejupilco |
| • Cancún | • Mérida | • Tepatlán |
| • Cd. del Carmen | • Monterrey | • Tijuana |
| • Cd. Obregón | • Ocolusen | • Tizimín |
| • Chetumal | • Ocotlán | • Toluca |
| • Coatzacoalcos | • Pachuca | • Tula |
| • Cotija | • Playa del Carmen | • Tuxpam |
| • Cozumel | • Puebla | • Tuxtepec |
| • Durango | • Sahuayo | • Uruapan |
| • Ensenada | • Saltillo | • Valle de Chalco |
| • Francisco de Montejo | • San Luis Potosí | • Villahermosa |
| • Fresnillo | • Tampico | • Zacatecas |

OBJETIVO GENERAL

Formar licenciados en Administración de Empresas que, mediante el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes; intervengan profesionalmente en la dirección, desarrollo, consolidación, transformación y generación de nuevas organizaciones, desde un marco de referencia científico que les permita sistematizar su funcionamiento en los ámbitos organizacional, financiero y mercadológico; garantizando la calidad de sus procesos, productos y servicios, mediante la aplicación de los criterios de productividad, competitividad e innovación tecnológica, para responder éticamente a las demandas del entorno, demostrando responsabilidad social.

¿QUÉ HARÁS COMO LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?

El ámbito laboral del egresado se ubica en casas de bolsa, aseguradoras, departamento de finanzas de las empresas.

Su desempeño se concentra principalmente en los siguientes quehaceres profesionales:

- Dirección de las distintas áreas funcionales en pequeñas y medianas empresas, puesta en marcha de nuevas empresas y empresas de capital de riesgo.
- Planeación de operaciones en empresas manufactureras y de servicios, departamento de sistemas, investigación de mercados, planeación estratégica y consultoría.
- Dirección de actividades de exportación, coordinación de actividades de financiamiento e inversión internacionales, así como instituciones involucradas en el área de Comercio Internacional.

PERFIL DE INGRESO

Con la finalidad de incorporarse exitosamente a los procesos académicos, el estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), contará con:

Conocimientos sobre:

- Probabilidad y Estadística, Administración, Informática, Ética, Filosofía y Sociología. Estructura de la lengua incluyendo categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual. Investigación documental y procesamiento de información.

Habilidades para:

- La comprensión lectora. Desarrollar pensamiento analítico, reflexivo, crítico e innovador.
- Creatividad para la solución de problemas y la toma de decisiones. Planificar y evaluar actividades. Comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita.
- El manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas para la investigación, la colaboración y el autoaprendizaje.
- La autorregulación de tiempos y medios de aprendizaje. El manejo de apoyos didácticos.

Valores que:

- Den cuenta de su ética, cultura del respeto, responsabilidad y honestidad.

Actitudes:

- Superación personal y profesional, gusto por la lectura, interés por la investigación.
- Disposición para el estudio independiente, el desarrollo de habilidades en forma autónoma y para el trabajo colaborativo.
- Disposición para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Sentido ético, valoración y respeto por sí mismo y por los demás, tolerancia y equidad a las diferencias individuales, aprecio de los valores universales y la familia y compromiso social.

PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de comprender las diferentes perspectivas de la administración para argumentar la organización y dirección del área de ventas dentro de las empresas.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE SABERES PROFESIONALES

- Administración de Compras e Inventarios
- Administración de Ventas
- Análisis del Consumidor
- Análisis del Producto
- Campañas de Publicidad
- Capacitación para el Desarrollo Organizacional
- Clima Organizacional
- Contabilidad de Costos
- Corrientes de la Administración
- Desarrollo de Nuevos Negocios
- Diseño Organizacional
- Estrategias de Precios y Ventas
- Estructuras Administrativas
- Evaluación del Desempeño Laboral
- Finanzas y Contabilidad
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Fundamentos Teóricos del Análisis Financiero
- Imagen Corporativa
- Innovación y Tecnología
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Liderazgo
- Logística y Distribución de Productos
- Micro y Macroeconomía
- Planeación Estratégica
- Planeación y Control de Presupuestos
- Proceso Administrativo
- Reclutamiento, Selección e Inducción del Personal
- Relaciones Laborales
- Sistemas de Calidad
- Técnicas de Planeación y Control

ÁREA DE SABERES GENÉRICOS

- Comunicación
- Herramientas Tecnológicas de Productividad
- Metodología de la Investigación
- Proyecto de Transformación

ÁREA DE SABERES TRANSVERSALES

- Ética Profesional
- Fe y Mundo Contemporáneo
- Responsabilidad Social
- Ser Humano
- Valores en lo Común
- Valores en lo Personal

ÁREA DE SABER PROFESIONAL SITUADO

- Estadía Empresarial