

ADMINISTRACION DE INVENTARIOS INDUSTRIALES Y RETAIL

INCREMENTANDO EL NIVEL DE SERVICIO



OBJETIVOS:

Desarrollar competencias y habilidades para administrar y controlar inventarios de artículos, refacciones, partes y materia prima para Industrias y/o Tiendas de Retail.

Profesionalizar la función de la Administración de inventarios para incrementar el nivel de servicio a producción y/o al mostrador y clientes optimizando la inversión de capital.

DIRIGIDO A:

Gerentes, Ejecutivos y Profesionales de Compra y Abasto que buscan actualizarse con conocimientos innovadores de la función de Administración de inventarios.

Gerentes, Ejecutivos y Profesionales de Compras que buscan mejorar el nivel de desempeño de su área.

Empresarios que desean optimizar sus costos a través de reducir sus inventarios.

Gerentes y ejecutivos responsables de áreas relacionadas a compras, (contabilidad, finanzas, calidad, producción), que buscan ampliar sus conocimientos de control de inventarios y apoyar el desarrollo de mejoras.

Futuros profesionales de compra que buscan generar nuevos e innovadores conocimientos necesarios para su desarrollo profesional.

DURACIÓN: 2 sesiones 5.5 horas c/u

METODO: VIVENCIA PROFESIONAL. 20% experiencia inducida por el instructor, 10% experiencia compartida por los compañeros, 40% Teoría Aplicada, 30% Casos Prácticos

SE ENTREGA CON EL CURSO:

- Modelo en Excel de calculo de EOQ (Economic Order Quantity), Order Frequency, Reorder Point, Reorder Point at Service Level, Total Annual Inventory Cost, Optimal order quantity at Lot-size Based Quantity Discount, Coordinating inventory trough Supply Chain.
- Documento pdf para instalación del modelo Oravek para cálculo de inventarios probabilísticos
- Modelo Oravek en Excel para cálculo de inventarios probabilísticos.
- Modelo Excel para el cálculo de cantidad a ordenar y punto de reordena determinado nivel de servicio en demanda normal.
- Modelo Excel para el cálculo de cantidad a ordenar basado en costos de sobre o sub ordenar en demanda exponencial.

ADMINISTRACION DE INVENTARIOS INDUSTRIALES Y RETAIL

INCREMENTANDO EL NIVEL DE SERVICIO



CONTENIDO:

FUNDAMENTOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS.

INVENTARIOS DE PRODUCTOS BASICOS “BASIC STOCK LIST” Demanda Constante

- Propósito y función de los inventarios
- Variables que determinan el nivel de incertidumbre
- Costos asociados a los inventarios
- Tipos de inventarios y técnicas de control de inventarios.
- Clasificación de artículos Método ABC.
- Determinación de los Costos de Ordenar y Mantener
- Modelo EOQ, Cantidad Económica a Ordenar.
- Cuanto Comprar?, Cuando Ordenar?
- Reducción del costo total optimizando inventarios.

INVENTARIOS PRODUCTOS DE TEMPORADA, “MODEL STOCK LIST”.

- Modelo del Vendedor de Periódicos, Demanda exponencial, artículos de moda, pinos de navidad, venta incremental hasta que pase el evento
- Modelo del Vendedor de Periódicos, Demanda normal, artículos de moda sin un evento que marque el tiempo o que el evento se desvanezca lentamente.
- Administración de Inventarios para Nivel de Servicio
- Modelo de precios de descuento al detalle.

INVENTARIO PRODUCTO ALTA ROTACION/MARGEN, “NEVER OUT LIST”.

- Modelo estadístico “Oravec” para el control de inventarios
- Nivel de Servicio dirigido a ABC y Riesgo de faltante.
- Determinación de costos de ordenar, mantener y de agotamiento.
- Negociando el Nivel de Servicio de acuerdo a la importancia de negocio del artículo, parte o material.
- Estimación de la demanda.
- Respuesta a las preguntas clave de todo sistema de control de inventario: Qué tanto hay en existencia?. Cuándo ordenar? Qué tanto comprar?.Cuál será la fecha de espera?

INVENTARIOS DETERMINISTICOS O DE MATERIA PRIMA.

- “MRP” Planeación de Requerimiento de Materiales
- “JIT” Justo a Tiempo.

ADMINISTRACION DE INVENTARIOS INDUSTRIALES Y RETAIL

INCREMENTANDO EL NIVEL DE SERVICIO



El Curso de Administración de Inventarios Industriales consta de 2 sesiones de 5.5 horas cada una, impartidas lunes de 3:00 pm a 8:30 pm y martes de 8:30 am a 1:30 p.m.

Servicios Integrados de Compra, SA de CV PURCHASING UNIVERSITY

Edificio Torre AVALANZ, Piso 17, Batallón de San Patricio 109, Col. Valle Oriente.
San Pedro Garza García, N.L., México, CP 66260. Tel: (52) (81) 86 25 33 39, Fax: (52) (81) 86 25 33 33
Información: info@micomprador.com, www.micomprador.com

INSTRUCTORES:

Jorge Cantú Abrego, IIA, M.B.A, MDO, EMBA.

Socio fundador y director de Operaciones de SidCom, la carrera del Ing Cantú en compras y abastecimiento se extiende a 17 años, su experiencia incluye puestos claves en Compras y Abastecimientos en importantes empresas Globales. Ha desarrollado proyectos de consultoría de negocio, enfocado a optimizar los resultados a través de rediseño de procesos e implementación de tecnología. Su experiencia profesional se ha centrado en la optimización de los procesos de compra y abasto, reduciendo los costos totales de adquisición a través del uso de procesos de Selección, evaluación y desarrollo de proveedores, (el Ing Cantú ha certificado proveedores en Brasil, México, Estados Unidos, Canadá y Europa). Desarrollo de negociaciones de contratos de compra de materiales y servicios (Impresos, commodities, promocionales, construcción, proyectos, etc.), cada negociación ha sido diferente y le ha requerido de diferentes conocimientos y herramientas específicas como "reverse auctions", contratos de largo plazo, acuerdos de nivel de servicio ("SLAs"), desarrollo e implementación de sistemas de información para el abasto, etc. Ha dictado conferencias para el Congreso Nacional de Calidad y el Congreso Internacional de desarrollo Organizacional. También ha sido catedrático en diversas Universidades.

Fernando Leal, IME.

Consultor Senior en Diseño, Desarrollo e Implantación de nuevos Procesos y Sistemas en las áreas de Almacenes y Trafico, Socio fundador de TIVIEM, empresa de Consultoria y Outsourcing de almacenes y logística, fue gerente de Administración de Centro de Distribución en alimentos Jumex, fue gerente de Administración, Organización y Control de Inventarios de Almacenes en British American Tobacco México (Producto Terminado Materia Prima, Empaque Refacciones y Maquinaria y Equipo), fue gerente de trafico y Distribución de en British American Tobacco México llevando a cabo la Selección, Negociación y Contratación de Líneas de Transporte.