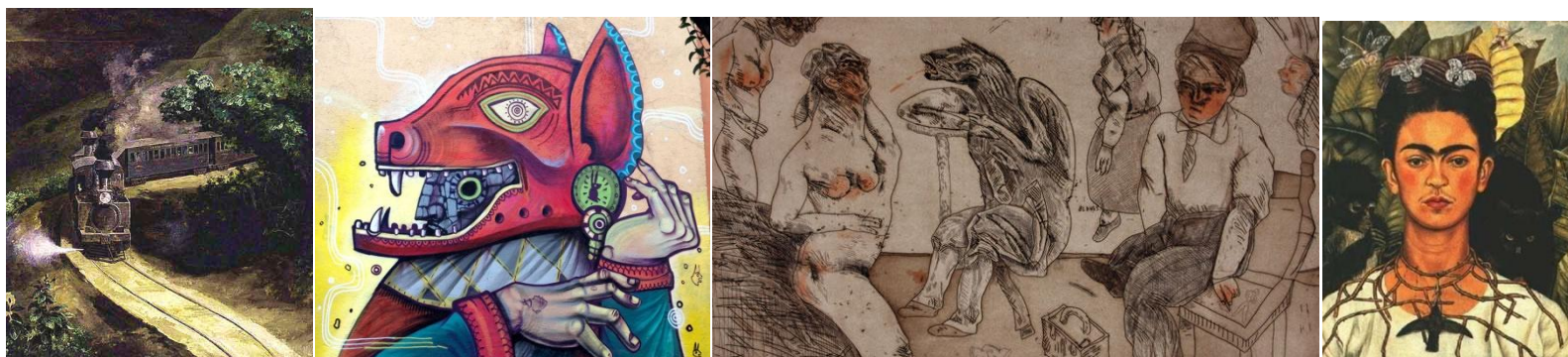




CURSO DE HISTORIA DEL ARTE EN MÉXICO

Horario	Duración	Costo	Promoción
Sábado de 10:00 am a 1:00 pm.	40 horas de curso	\$2, 500 pesos	\$2000pesos en tres recepciones

LÍNEAS DE ESTUDIO

1 – Análisis y crítica de la producción artística en México

- a) Movimientos
- b) grupos c) corrientes

2 – Historia cultural y cultura visual

- a) Prácticas y tradiciones
- b) Imagen y representación

3 – Historia sociocultural del México precolombino, colonial, pos colonial y moderno

4 – Turismo y patrimonio cultural tangible e intangible



OBJETIVOS:

- ❖ Analizar y comparar cambios producidos en la concepción del arte; sus usos, funciones y significantes en distintos momentos históricos y en diversas geografías.
- ❖ Valorar la diversidad de modelos estéticos que pueden desarrollarse en una misma época así estéticas que sirven para explicar dichos modelos.
- ❖ Analizar y situar en el contexto, obras de arte representativas, a partir de diversas metodologías.
- ❖ Utilizar con precisión las terminologías o conceptos de las Artes, la Historia o la Cultura.
- ❖ Conocer y valorar nuestro patrimonio cultural
- ❖ Aprender a comentar el arte
- ❖ Aprender a identificar y comparar una obra, movimiento, corriente y género artístico con otro, de manera transversal en el tiempo.
- ❖ Comprender y explicar la presencia del arte en la vida cotidiana y en los medios de comunicación social.

TEMARIO:

- 1– Introducción al arte prehispánico
- 2– Arte y pensamiento del periodo colonial en México; la sociedad novohispana
 - a) El barroco
 - b) Arte tequitqui
 - c) El mestizaje y su presencia en el arte
 - d) El sincretismo religioso
 - a) Historia de la vida cotidiana
- 3– Arte académico
 - a) Academia de San Carlos
 - b) El neoclásico en México
- 4– Romanticismo en México
- 5– La pintura costumbrista
- 6– Artesanía y arte popular
 - a) La imagen folklórica
- 7– El arte después de la Revolución Mexicana: Reconstrucción de la identidad mexicana
 - a) El cine
 - b) La fotografía
 - c) El muralismo
 - d) Arquitectura
- 8– El Boom Hispanoamericano
- 9– Arte moderno
- 10– Los grupos de creadores subalternos
- 11– Hoy: El arte después de la modernidad
 - a) Usos y consumos
 - b) Arte–objeto, Receptor y espacio.

Artesí. Av. Acueducto 6050

Col. Lomas del Bosque

Plaza Acueducto. Local U.P 15

Zapopan Jalisco

36 11 3000 / artesi.ac@hotmail.com