



DIPLOMADO: COMERCIO EXTERIOR
 Su empresa compitiendo a nivel global

OBJETIVO

Desde una visión integral de lo que implica el comercio exterior, el participante conocerá a fondo a los elementos clave del comercio internacional: los beneficios, retos y potencial para su empresa.

DIRIGIDO A:	Dueños de negocio, empresarios, administradores, gerentes, líderes del área de comercio exterior, importadores, exportadores, personal de tráfico y logística, departamento de aduanas, ejecutivos del departamento jurídico y personal en preparación para este nivel.
DURACIÓN:	32hrs.
ÁREA CATÁLOGO:	Diplomados
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:	Control, análisis de problemas, orientación a resultados, planificación y organización, mejora continua
RECONOCIMIENTO:	Certificado con registro ante STPS (WCC1008026U2-0013)

TEMARIO

I. ELEMENTOS DEL COMERCIO EXTERIOR (04hrs.)

- A. Principios de la teoría del comercio internacional ¿Por qué existe el comercio Internacional?
 - Mercantilismo
 - Teorías económicas
- B. Globalización vs. regionalismo
- C. Organismos de Comercio Exterior
 - Organización mundial de comercio (OMC)
 - Organización Mundial de Aduanas (OMA)
- A. México en el contexto del Comercio Internacional
- B. Evolución del comercio exterior de México y el proceso de apertura
- C. Estadísticas de comercio exterior

II. MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR (08hrs.)

- A. Marco legal del comercio exterior en México
 - La Constitución y los Tratados Internacionales
 - Ley de comercio exterior
 - Ley aduanera
 - Ley del impuesto general de exportación e importación
 - Ley del impuesto sobre la renta
 - Código fiscal de la federación
 - Ley del impuesto al valor agregado
 - Ley del impuesto especial sobre producción y servicios
- B. Operación aduanera
 - Misión y función de la aduana
 - Participación y responsabilidad del agente aduanal
 - Clasificación Arancelaria
 - Ejercicios de Clasificación Arancelaria
 - Regulaciones y restricciones no arancelarias
- C. Regímenes aduaneros
 - Definitivo
 - Temporal
 - Depósito fiscal
 - Elaboración, reparación o transformación en recinto fiscalizado
 - Recinto fiscal estratégico

- D. Despacho aduanal
- E. Reconocimiento aduanero
- F. Procedimiento administrativo en materia aduanera
- G. Infracciones y sanciones

III. LOGÍSTICA INTERNACIONAL (04hrs.)

- A. Logística internacional
 - Definición y utilización
 - Elementos de la logística
 - Objetivos y metas de la logística
- B. Elementos de la cadena de suministro
 - Definición y conceptos
 - Planeación y control de producción
 - Suministro y distribución
- C. Transportación Internacional
 - Aérea
 - Terrestre
 - Marítima
 - Multimodal
- D. Proveedores de servicios logísticos
 - Estrategias de elección y contratación de los proveedores de transporte

IV. TRANSACCIONES INTERNACIONALES (04hrs.)

- A. Negociación Internacional
 - Aspectos estratégicos de la negociación internacional
 - Ejercicio de Negociación
- B. INCOTERMS 2010
 - Definición
 - Origen e importancia
 - Análisis
- C. Contratos Internacionales de Compra Venta
 - Concepto de Compraventa
 - La Transmisión de la Propiedad
 - Concepto de Contrato
 - Características y modalidades de los contratos
 - Contrato local y contrato internacional
 - Aspectos estratégicos de los contratos internacionales
 - Redacción y revisión de contratos

D. Seguros y fianzas

- Definición
- Tipos de seguros y fianzas en el comercio internacional

V. ASPECTOS FISCALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL (08hrs.)

- A.** Beneficios y aplicación de los tratados internacionales suscritos por México para importadores y exportadores
- B.** Las reglas de origen para determinación de beneficios fiscales
- C.** El certificado de origen (importancia, puntos clave, tipos, trámites y operación)
- D.** Valoración aduanera (determinación del valor de transacción y los métodos complementarios)
- E.** Impacto de las importaciones / exportaciones en ISR
- F.** Impacto de las importaciones / exportaciones en IETU
- G.** Impacto de las importaciones / exportaciones en IVA
- H.** Operaciones Virtuales
- I.** Contabilidad y Glosa
- J.** Programas de Fomento al Comercio Exterior
- K.** Expediente Integral del Contribuyente
- L.** Auditorias de Comercio Exterior

VI. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE DEFENSA EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR (04hrs.)

- A.** Los Medios de Defensa en General
- B.** Los Recursos Administrativos
- C.** El Juicio de Nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa
- D.** El Juicio de Amparo
- E.** Estudio de Casos