

A group of five business professionals (three men and two women) are gathered around a large glass wall. They are all smiling and looking upwards at several colorful sticky notes (yellow, green, and blue) that are attached to the glass. One man in the center is reaching up to touch one of the notes. The background shows a modern office interior with a grid ceiling and recessed lights.

Assessment Center

Introducción:



En las empresas se llevan a cabo procesos para el reclutamiento y la selección de personal, entre estos se encuentran la entrevista exploratoria, entrevista por competencias, aplicación de pruebas psicométricas de inteligencia, de aptitudes, de personalidad, entre otras. Sin embargo no siempre nos podemos asegurar de que algunas de las competencias que los candidatos dicen tener, en realidad las tienen o las pueden demostrar en el área laboral donde deseamos integrarlos dentro de la empresa

Algunos instrumentos incluso nos acercan a conocer el tipo de competencias que tienen los candidatos de acuerdo a evaluaciones escritas, ejemplificaciones de situaciones cotidianas, y la explicación de los procedimientos que se llevan a cabo; sin embargo, ¿cuál sería otra forma distinta de evaluar competencias donde realmente pudiéramos observar al candidato llevándolas a cabo?

Existe una herramienta de evaluación, compuesta por toda una metodología que utiliza técnicas específicas para evaluar competencias por medio de conductas observables en los candidatos de manera específica y profunda. El *Assessment Center* o Entrevista Grupal Interactiva (EIG) es esta herramienta que permite evaluar comportamientos de candidatos preseleccionados para desempeñarse en un puesto, o incluso el desempeño de los mismos empleados que ya los ocupan.

El taller de Assessment Center ofrece al participante una manera eficiente para poder evaluar competencias y tener mejores filtros y planes de desarrollo en su organización.

Dirigido a:

- Profesionales de recursos humanos, encargados del área de capacitación, reclutamiento y selección, así como desarrollo organizacional de la empresa.
- Directores, Gerentes, Jefes de área de empresas, quienes tienen contacto directo con personal a cargo.

Beneficios del curso:

- El participante conocerá el fundamento de la metodología de Assessment Center.
- Vinculará el proceso de Assessment Center con otros procesos de RH en la evaluación de competencias, como la Entrevista, y Evaluaciones de Desempeño.
- Identificará y desarrollará por medio de distintos ejercicios y técnicas, sus capacidades de observación del comportamiento, como un medio para valorar competencias específicas de los participantes en un Assessment Center.
- Conocerá el diseño de varios formatos necesarios para estructurar un proceso de Assessment Center con propósito específico.

Temario

Introducción

- Conceptualización del Assessment Center
- Características, Recursos y Elementos principales

Competencias Laborales

- ¿Qué entendemos por competencias?
- Definición del perfil conductual.
 - Definición de competencias clave.
 - Definición de conductas observables

Entrevista por Competencias

- Guía de entrevista por competencias.
- Preguntas STAR

Técnicas de Simulación

- Juego de Roles.
- Estudio de casos.
- In basket.
- Ejercicios en grupo.
- Proyectos con base en el trabajo.
- Presentaciones.
- Ejercicios de escucha activa

Diseño y Desarrollo

- Clarificación del Objetivo: ¿por qué queremos hacer un Assessment?
- Selección de competencias a evaluar.
- Entrenamiento de los observadores.
- Tendencias de error de los observadores.
- Recepción de los participantes.
- Explicación de los objetivos y desarrollo de la actividad
- Coordinación e identificación de las competencias por parte de los observadores.
- Consenso y discusión de las evaluaciones.
- Reporteo: Integración del informe de los participantes en el Assessment Center.
- Comunicación de los resultados.
 - Técnica de Retroalimentación.

Para recibir mayor información sobre el curso o inscripciones al taller, contáctanos mediante el correo electrónico: contacto@humansmart.com.mx o a los teléfonos:

Contáctanos

México:

(33) 36318289

(55) 4169-2002

(81) 84213006

Colombia:

(1) 508 6972

Perú:

(51) 1705-8268

